

23 MAGGIO 2017
Ore 14.30

L'IMPRESA 4.0



Dall'Internet economy, all'economia di Internet, a Industry 4.0

- Un mercato globale, iper-locale
- Data driven innovation
- Internet of everything
- Il piano Industry 4.0

Cloud

- Google Cloud
- Trend della forza lavoro oggi
- GSuite: strumenti aziendali per lavorare ovunque ci si trovi, in sicurezza
- Google Cloud Platform: l'infrastruttura di Google nelle vostre mani

E-COMMERCE E ANALISI DEI DATI

12 GIUGNO 2017
Ore 14.30

- Come preparare l'azienda alla vendita via internet
- La scelta della piattaforma e dei fornitori chiave
- La gestione quotidiana del negozio online:
Analisi del traffico e dei KPI;
Aggiornamento del catalogo e dell'offerta;
Clienti nuovi e di ritorno; Ordini, pagamenti,
spedizioni, resi
- Le leggi per il commercio elettronico:
i doveri per le imprese, i diritti dei consumatori

- Cos'è l'analisi del traffico web
- Differenza fra analisi quantitativa e qualitativa
- Strumenti disponibili
- Come applicare un processo iterativo utilizzando
l'analisi del traffico web per ottimizzare un sito web



17 LUGLIO 2017
Ore 14.30

**SOCIAL MEDIA
MARKETING**



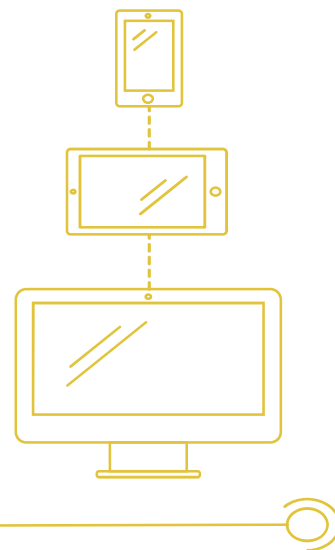
- Ad ognuno il suo Social
- Analisi del pubblico ed identificazione delle personas
- Quanti modi per farsi conoscere sui social
- Calibrare l'investimento sui social network

**SEO:
INDICIZZAZIONE SUI
MOTORI DI RICERCA**

6 SETTEMBRE 2017
ORE 14.30

Indicizzazione (SEO)

- Classificazione dei risultati da parte dei motori di ricerca
- Definizione di SEO e differenze rispetto al SEM
- Elementi necessari per un buon posizionamento di un sito tra i risultati di ricerca organici
- Suggerimenti per un miglioramento costante della SEO



13 NOVEMBRE 2017
ORE 14.30

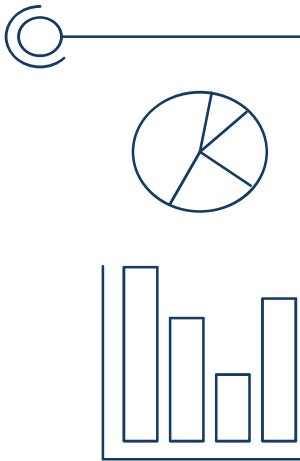
SEM E MOBILE

Pubblicità online (SEM)

- Cosa si intende per SEM?
- Principi chiave del SEM
- Utilizzo efficace del SEM

Mobile

- dispositivi mobili e sistemi operativi
- Trend del mobile
- Siti web ed applicaizioni per i dispositivi mobili
- Pubblicità sui dispositivi mobili
- Il futuro e l'internet delle cose



Tutti i seminari si terranno presso la Camera di Commercio di Napoli
Piazza Bovio, 80133 Napoli

Per partecipare è necessario registrarsi:
<https://goo.gl/forms/UhMlyDQyyh97rO8K2>

I partecipanti ai seminari potranno accedere ai follow-up,
gruppi ristretti di lavoro, nei quali mettere in pratica ciò che si è
appreso durante la formazione.

Gli orari e gli argomenti dei follow-up verranno comunicati
al termine di ciascun seminario.

Per info contattare il tutor digitale: alessandra@eccellenzeindigitale.it

