



DETERMINAZIONE SEGRETARIO GENERALE N. 26 DEL 20/01/2020

Oggetto: Determina a contrarre inerente l'affidamento dei servizi attinenti alla Comunicazione e di Ufficio stampa della CCIAA di Napoli. CIG. 817525737F

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.

Vista la Legge n.580/93 e ss.mm.ii. recante "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" da ultimo modificata dal D.lgs. 219/2016;

visto il Decreto Legislativo n.165/01, contenente norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

visto il Regolamento sull'Organizzazione degli Uffici e dei Servizi approvato con Deliberazione di Giunta n. 178 del 20 ottobre 2011;

Richiamata la Delibera di Giunta n. 92 del 30/07/2019 con la quale è stato conferito l'incarico di Segretario Generale f.f. alla D.ssa Ilaria Desiderio

richiamata la Delibera del Consiglio n.12 del 27/12/2019 approvazione del bilancio preventivo 2020;

richiamata la Determinazione Segretariale n. 7 del 09/01/2020: Budget direzionale ai Dirigenti anno 2020;

vista la Determinazione Segretariale n. 12 del 10/01/2020 con la quale è stato assegnato al dott. Raffaele Sinno l'incarico di P.O. per la durata di un anno;

Il Responsabile dell'Ufficio in Staff del Segretario Generale dott. Raffaele Sinno che attesta la regolarità del procedimento svolto, la correttezza per i profili di competenza, la veridicità degli atti richiamati e la loro esistenza presso l'ufficio istruttore, produce la seguente relazione:

Premesso che

la normativa di cui alla legge n.150 del 07/06/2000 all'art. 9 tratta degli Uffici Stampa stabilendo tra l'altro che "Le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29, possono dotarsi, anche in forma associata, di un ufficio stampa, la cui attività è in via prioritaria indirizzata ai mezzi di informazione di massa";

l'Ente Camerale non ha costituito l'Ufficio Stampa ai sensi dell'art. 9 della citata legge 150/2000 anche a causa della grave carenza di organico che non ha reso finora possibile distogliere alcuna unità dai compiti già assegnati;

è stata più volte rappresentata dal vertice politico la necessità di dotare l'Ente di una struttura/servizio che si occupi di comunicazione interna ed esterna per le necessità d'informazione e comunicazione tipiche di una pubblica amministrazione, ovvero: illustrare e favorire la conoscenza delle attività che attengono alla CCIAA di Napoli al fine di facilitarne la diffusione e la corretta rappresentazione presso tutti gli stakeholder camerale; promuovere, in raccordo con gli Organi camerale e, per quanto di competenza, con la dirigenza camerale, conoscenze allargate e approfondite sulla missione istituzionale dell'Ente e dell'Azienda Speciale; promuovere l'immagine della CCIAA di Napoli conferendo conoscenza e visibilità in eventi d'importanza, sia locale che nazionale per ottenere la maggiore visibilità possibile costante e mirata sui media, fornire credibilità dei



messaggi divulgati dall'Ente, veicolare messaggi complessi con adeguate modalità, creare un flusso continuo di informazioni, interessare i mass media, creare un'immagine positiva dell'ente, prevenire e risolvere situazioni pericolose e dannose per l'Ente, accreditare l'Ente Camerale come fonte indispensabile su specifiche tematiche ecc;

dall'agosto 2016 l'Ente Camerale non dispone più di un servizio di comunicazione/addetto stampa ma, nelle more delle procedure per l'affidamento, più volte avviate e non proseguite per vari motivi interni, sono stati mantenuti attivi, mediante affidamenti distinti, i servizi di informazione interna e di comunicazione relativi alla Rassegna Stampa giornaliera on line per gli Organi ed i vertici dell'Amministrazione al costo di circa € 2.400,00/anno, l'accesso in abbonamento on line ai servizi ed alle notizie ANSA al costo di circa € 13.000,00/anno, il servizio di riprese video e rassegna stampa video on line unitamente alla gestione del canale you tube dell'Ente Camerale al costo di circa € 10.000,00/anno;

secondo consolidata dottrina si è in presenza di appalto quando si richieda un insieme di servizi, funzionale, comunque, al conseguimento di una prestazione organizzata, che comprenda un insieme di più prestazioni, finalizzate alla resa di un servizio omogeneo, nell'ambito del quale l'operatore economico non solo fornisce un "sapere" o "know-how", al committente, ma svolge direttamente attività connesse con la gestione finalizzata all'utilità che il committente intende ottenere mettendo a disposizione il suo "saper fare" che oltre a supportare il committente, lo affianchi e sostituisca nel porre concretamente in essere la gestione.

Tanto esposto,

sottopone la presente istruttoria per le valutazioni di competenza e l'attivazione di una procedura ad evidenza pubblica per il reperimento sul mercato, per il tramite del Servizio Provveditorato, di un unico fornitore di servizi di comunicazione/ufficio stampa, per una durata biennale, con un costo stimato congruo come base di gara per € 75.000,00/anno, *tenendo conto del costo/anno di € 35.571,00, previsto dall'ultimo Tariffario (anno 2007) dell'Ordine dei giornalisti, per la prestazioni fisse e continuative di n.1 addetto stampa, portavoce e collaboratore professionale di uffici stampa pubblici e privati senza vincolo di orario e presenza, cui è stato aggiunto un ulteriore importo stimato remunerativo del servizio complessivo sia sulla base dei precedenti affidamenti di servizi dell'Ente relativi a: servizi di riprese video e rassegna stampa video circa € 10.000,00 IVA esclusa, servizio di fornitura rassegna stampa on line circa € 2.400,00 IVA esclusa, abbonamento ai servizi d'informazione ANSA circa € 13.000,00, sia stimando una spesa di circa € 9.000,00 per la pubblicazione dei redazionali, sia in considerazione della opportunità di prevedere un corrispettivo aggiuntivo per remunerare il coordinamento necessario per il corretto espletamento di tutte le diverse attività previste nel servizio.*

Preso atto che l'affidamento in parola è stato inserito nel Programma degli acquisti biennale delle forniture e Servizi previsto ai sensi del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii. così come approvato con deliberazione di Consiglio Camerale n. 12 del 27.12.2019 in cui è stato altresì indicato quale Responsabile Unico del Procedimento il Segretario Generale f.f. dott.ssa Ilaria Desiderio;

dato atto di aver acquisito il **CIG 817525737F** identificativo della procedura;



Si allega lo schema del Capitolato speciale d'Appalto / disciplinare di gara così come previsto dal Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato con D.C.S. n.90 del 02/07/2019.

**Il Responsabile P.O. in Staff al Segretario Generale
Dott. Raffaele Sinno**

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.

Vista e valutata l'istruttoria del. dott. Raffaele Sinno che ha attestato la correttezza e la regolarità' del procedimento;

Dato atto che l'Ente Camerale non ha costituito l'Ufficio Stampa ai sensi dell'art. 9 della legge 150 del 07/06/2000 e che all'interno dell'Ente, a causa della grave carenza di organico non è possibile al momento distogliere alcuna unità dai compiti e funzioni già assegnati;

Considerato che le attività di comunicazione interna ed esterna configurano un servizio poiché costituiscono un insieme articolato ed eterogeneo di prestazioni sostanziandosi in quelle tipiche di un Ufficio Stampa, per le necessità d'informazione e comunicazione dell'Ente, come in istruttoria succintamente indicato;

Visto e condiviso il documento allegato quale Capitolato Speciale d'Appalto/Disciplinare di gara da trasmettere al Servizio Provveditorato per gli adempimenti previsti dall'art. 8 del Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato con D.C.S. n.90 del 02/07/2019;

Valutata la correttezza delle motivazioni espresse in istruttoria circa la stima dell'importo da porre a base di gara e ritenuta congrua la stima dell'importo di €75.000,00/annuo, necessario alla copertura del costo del suddetto servizio nel suo complesso, sul conto 325061 (attività di informazione e comunicazione), da impegnare sul bilancio dell'esercizio in corso per le mensilità necessarie, e da riportare sui successivi bilanci di competenza;

Visto il D.lgs. 50/2016 Codice degli Appalti

Richiamato il Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato con D.C.S. n.90 del 02/07/2019

DETERMINA

Di indire, per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate, una procedura di acquisizione dei servizi attinenti alla comunicazione della CCIAA di Napoli che dovranno essere forniti in uno con l'espletamento delle attività di Responsabile della comunicazione per la Camera di Commercio di Napoli rese da una figura professionale in possesso dei requisiti richiesti dalla legge 150/2000;

Di approvare il Capitolato speciale d'appalto/disciplinare di gara, lettera d'invito e la bozza di contratto/convenzione quali allegati alla presente determinazione a contrarre e parte integrante del presente provvedimento;



Di individuare quale criterio di aggiudicazione il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa così come disciplinato dall'art. 95 comma 2) del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii. e dalle linee guida Anac n.2;

Di demandare all'Area Gestione Risorse – Servizio Provveditorato l'espletamento della procedura negoziata ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera b) del D.lgs.50/2016 e ss.mm.ii. secondo le vigenti disposizioni normative, utilizzando a tal scopo il portale Mepa sulla scorta di quanto stabilito e approvato nel capitolato/disciplinare di gara allegato al presente provvedimento e previa verifica dell'eventuale esistenza di convenzioni CONSIP accessibili;

Di procedere altresì in caso di procedura negoziata sul Mepa ad effettuare in via preliminare una manifestazione d'interesse con Avviso, da pubblicare sul sito istituzionale dell'Ente in cui non si stabilisce alcun limite numerico alla partecipazione degli operatori economici alla successiva procedura negoziata da effettuarsi sul portale Mepa;

Di stimare in €75.000,00/annuo l'importo massimo di spesa per l'acquisizione del servizio sulla base dell'analisi di congruità di cui al punto 3 del C.S.A. e di procedere alla prenotazione dell'impegno di spesa sul conto 325061;

Di riservarsi, all'esito dell'espletamento della procedura effettuata, di adottare con proprio provvedimento l'aggiudicazione della procedura suddetta e l'impegno di spesa definitivo sulla base dell'importo di affidamento;

Di riservarsi di sottoscrivere con l'aggiudicatario il relativo contratto di servizio;

Di trasmettere la presente determinazione all'Area Gestione Risorse ed al Servizio Provveditorato per gli adempimenti di competenza.

IL SEGRETARIO GENERALE
Avv. Ilaria Desiderio

<i>Riservato al Reparto Spese del Servizio Ragioneria</i>	
Imputata la spesa complessiva di €	75.000,00
Numero Conto	325061
Codice Centro di Costo	H001
Numero provvedimento di imputazione	9
Data	20/1/2020
Il Responsabile del Servizio Ragioneria e Bilancio	