



ALLEGATO 6 AL BILANCIO PREVENTIVO ANNO 2017 P.I.R.A.

Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI

Programma - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo strategico 1.1 Implementare una cultura aziendale improntata alla diffusione di valori etici e programmi di formazione per prevenire e contrastare fenomeni corruttivi

Obiettivo operativo: 1.1A Iniziative di formazione del personale (con particolare riferimento alla legge 190/2012 e s.m.i. ed al d.lgs. 33/2013 e s.m.i.)

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Risultato	Target
Tasso di Formazione del Personale Camerale	Numero Personale Formato Professionalmente in materia di anticorruzione e di trasparenza/Numero Personale da Formare Professionalmente *100	100		≥60%

L'indicatore è calcolato ponendo come obiettivo l'organizzazione del corso programmato, fermo rimanendo la responsabilità dei singoli dirigenti affinché i loro collaboratori possano seguire il predetto corso.

Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI

Programma - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo strategico 1.2 Miglioramento delle procedure del controllo interno

Obiettivo operativo: 1.2A Contenimento dei tempi di pagamento delle fatture.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	R	Target
Contenimento dei tempi per il pagamento delle fatture dalla data di ricezione delle stesse	Giorni necessari per il pagamento delle fatture dalla data di ricezione delle stesse	100		30

A condizione che l'atto di liquidazione pervenga in Ragioneria entro 15 gg. dal caricamento della fattura sulla piattaforma elettronica

Obiettivo operativo: 1.2A Contenimento dei tempi di pagamento dei contributi.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	R	Target
Contenimento dei tempi per il pagamento dei contributi dalla data di ricezione degli stessi.	Giorni necessari per il pagamento dei contributi dalla data di ricezione degli stessi	100		30

A condizione che l'atto di liquidazione pervenga in Ragioneria entro 15 gg. dal caricamento del contributo sulla piattaforma elettronica

Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI

Programma - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo strategico 1.3 Miglioramento e accorpamento strutture: razionalizzazione nell'utilizzo di spazi ed efficientamento energetico nell'ottica di revisione e contenimento della spesa pubblica

Obiettivo operativo: 1.3A Avviamento procedura di vendita/locazione immobile sede Centro Direzionale.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Ris	Target
Studio analisi costi/benefici vendita - locazione immobile sede camerale centro direzionale con annesso garage	Avviamento procedura entro il 31/10/2017	100		SI

Obiettivo operativo: 1.3B Predisposizione progettazione sale formative sede camerale Borsa Merci.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Ris	Target
Redazione progetto per adibire /attrezzare sale formative secondo la normativa regionale degli accreditamenti presso la sede camerale della Borsa Merci	Predisposizione e presentazione del progetto per la realizzazione delle sale attrezzate da adibire ad aule formative	100		SI



Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI

Programma - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo strategico 1.4 Sviluppo e valorizzazione professionalità interne

Obiettivo operativo: 1.4A Iniziative di formazione del personale

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Risultato	Target
Tasso di Formazione del Personale Camerale	Numero Personale Formato Professionalmente / Numero Personale da Formare Professionalmente *100	100		≥80%

L'indicatore è calcolato ponendo come obiettivo la messa a disposizione della piattaforma per seguire il corso programmato ed il supporto all'organizzazione dei corsi, fermo rimanendo la responsabilità dei singoli dirigenti affinché i loro collaboratori possano seguire i singoli corsi di riferimento.

Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI

Programma - Indirizzo politico

Obiettivo strategico 2.1 Monitoraggio sulle attività di governance del sistema delle partecipate della CCIAA di Napoli

Obiettivo operativo: 2.1A Ricognizione della struttura partecipativa

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Risultato	Target
Piano di ricognizione straordinario delle partecipazioni detenute	Approvazione provvedimento relativo al piano di ricognizione straordinario delle partecipazioni detenute entro il 23/03/2017	100		SI

L'indicatore è calcolato ponendo come obiettivo la messa a disposizione del provvedimento che dovrà essere attuato dall'organo politico.



Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI

Programma - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo operativo: 2.1B Approvazione convenzione tipo SUAP Camerale

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Risultato	Target
Convenzione tipo da utilizzare per gli accordi con i Comuni	Approvazione convenzione tipo da sottoporre ai SUAP Comunale per l'utilizzo del SUAP Camerale entro il 31/07/2017	100		SI

Missione 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI

Programma - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela del consumatore

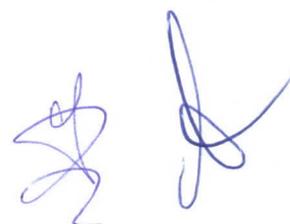
Obiettivo strategico: 2.2 Promuovere iniziative che tendono a sviluppare una maggiore attenzione verso l'utenza, i consumatori e le imprese, attraverso una diffusione della cultura informativa anche mediante sportelli assistiti da personale formato, curando nel contempo la gestione delle procedure sanzionatorie nell'ottica di una ottimizzazione delle attività, lo svolgimento di attività ispettive, la gestione delle procedure del Registro Informatico dei Protesti.

Obiettivo operativo: 2.2 A assistenza specialistica sportello Marchi e Brevetti-Protesti-

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Risultato	Target
Organizzazione di un nuovo servizio di assistenza specialistica per la protezione dei titoli della proprietà industriale	Attività finalizzate alla realizzazione di uno sportello specialistico : a) stesura del progetto; b) predisposizione e pubblicazione dell'avviso per l'individuazione degli esperti; c) predisposizione sul sito istituzionale di un accesso per la richiesta di assistenza specialistica da parte dell'utenza; d) eventuale sperimentazione del servizio	100		SI
				SI
				SI

La fase d) (eventuale sperimentazione del servizio) è facoltativa e non fa parte del KPI



Obiettivo operativo: 2.2 C Ottimizzazione delle attività procedurali per l'emissione delle ordinanze-ingiunzioni ai sensi della legge n. 689/81.

KPI Associati

Indicatori testo	Algorit	Peso	Risultato	Target
Verifica fattibilità per la stipula di convenzioni con servizi anagrafe comunali	Attività tese a identificare la possibilità di concludere accordi di collaborazione con alcuni comuni della provincia per l'accesso alle banche dati anagrafiche : contatti e trasmissione di una richiesta di collaborazione ad almeno 10 comuni	100		100%

Missione 011 – COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Programma - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo operativo: 2.2 D Garantire la produzione settimanale di un listino prezzi

KPI Associati

Indicatori testo	Algorit	Peso	Risultato	Target
Elaborazione del listino settimanale dei prezzi all'ingrosso, verificando la possibilità di includere, almeno, a livello informativo, un ulteriore settore merceologico	a) Pubblicazione n°listini settimanali / n° settimane lavorative ;	100		100%
	b) realizzaazione di nuovi contatti con almeno 40 operatori operatori di almeno un nuovo settore merceologico			100%

Obiettivo operativo: 2.2 E Rilevazione Statistica afferente al Programma Statistico Nazionale

KPI Associati

Indicatori testo	Algorit	Peso	Risultato	Target
realizzazioni Questionari per Indagine Statistica Mise	Numero questionari comunali verificati e validati per l'indagine statistica Mise/Numero questionari comunali pervenuti dai Comuni per l'indagine statistica Mise	100		100%

Missione 011 – COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Programma - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo strategico 2.3 completamento della regolamentazione dei servizi da erogare per gli utenti del registro imprese e dell'anagrafe economica

Obiettivo operativo: 2.3A Cancellazione delle PEC revocate, non attive o non univoche

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	R	Target
attivazione della procedura semplificata volta alla cancellazione delle PEC revoked, non attive, non univoche con provvedimento del Giudice del Registro	N° PEC controllate/N° PEC programmate (10.000)	100		100%

Obiettivo operativo: 2.3B Invio alle imprese del provvedimento di autorizzazione Albo Gestori Ambientali

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Risul	Target
Invio alle imprese, in formato elettronico dell'autorizzazione allo svolgimento dell'attività prevista dall'Albo gestori ambientali con relativo pagamento virtuale di bolli e diritti ove dovuti	n. invii effettuati / n invio programmati (5.000)	100		100%

Obiettivo operativo: 2.3C Diffusione dello spid

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	R	Target
Incremento dell'attività di consulenza agli sportelli Smart card per la diffusione dello Spid	n. pratiche depositate/ n. pratiche programmate (100)	100		100%

Obiettivo operativo: 2.3D Inizio attività alternanza scuola lavoro

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	R	Target
predisposizione delle attività inerenti l'alternanza scuola/lavoro	numero incontri realizzati/ n. incontri programmati (2)	100		100%

Obiettivo operativo: 2.3E Costituzione ufficio AQI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	R	Target
Predisposizione degli atti amministrativi volti alla costituzione dell'ufficio	Determina + atti amministrativi propedeutici per la costituzione dell'Ufficio	100		SI

Missione 016 – COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

Programma - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo operativo: 2.3F Organizzazione Corsi di Formazione per imprese esportatrici

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	R	Target
Predisposizione corsi di formazione specialistica sulle materie d'interesse dell' Area Anagrafe Economica	n.corsi predisposti sui Certificati di Origine on-line/n. corsi programmati (2)	100		100%

Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI

Programma - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo operativo: 2.3G Organizzazione Corsi di Formazione per dipendenti RI

KPI Associati

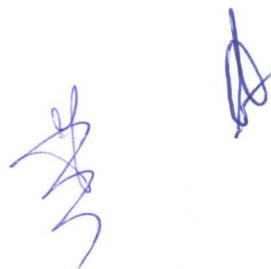
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	R	Target
Predisposizione corsi di formazione specialistica sulle materie d'interesse dell' Area Anagrafe Economica	n.corsi predisposti sui Certificati di Origine on-line/n. corsi programmati (2)	100		100%

Missione 011 – COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Programma - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo strategico 3.2 Istruttoria delle pratiche 2013, 2014 e 2015, 2016 e quelle avviate nel 2017

Obiettivo operativo: 3.2A Istruttoria entro il 31/03 delle pratiche 2013, 2014 e 2015



KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	R	Target
Istruttoria delle pratiche per contributi promozionali presentati negli anni 2013, 2014 e 2015	Istruttoria delle pratiche per contributi promozionali presentate negli anni 2013, 2014 e 2015 / pratiche contributi promozionali presentate negli anni 2013, 2014 e 2015	100		≥ 40%

Obiettivo operativo: 3.2B Istruttoria entro il 31/07 delle pratiche 2016 e quelle avviate nel 2017

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	R	Target
Istruttoria delle pratiche per contributi promozionali presentati nel 2016 e quelle avviate nel 2017	Istruttoria delle pratiche per contributi promozionali presentate nel 2016 e quelle avviate nel 2017 / pratiche contributi promozionali presentate nel 2016 ed avviate nel 2017	100		≥ 40%

Missione 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI

Programma - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela del consumatore

Obiettivo strategico 3.3 Promozione della cultura del sistema di conciliazione – mediazione – arbitrato amministrato Centro Studi

Obiettivo operativo: 3.3 Promozione della cultura del sistema di conciliazione – mediazione – arbitrato amministrato.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Risultato	Target
Sensibilizzazione di Ordini Professionali, in particolare avvocati e commercialisti affinché inseriscano nei contratti la clausola compromissoria o clausola di rinvio agli Organismi ADR della CCIAA di Napoli Promozione di accordi di collaborazione con associazioni di categoria e altri Enti	a) realizzazione di una specifica manifestazione pubblica b) Implementazione dei rapporti con associazioni di categoria ed Enti	100		SI SI