

• responsabilizzare l'opinione pubblica per promuovere la tutela del valore e delle qualità

• sensibilizzare i giovani a scegliere le professioni artigianali e creative legate alle eccellenze

peculiari delle opere e dei prodotti italiani;

delle nostre manifatture.

a. Singole imprese o associazioni di imprese;
b. Fondazioni;
c. Scuole di ogni ordine e grado;
d. Università;
e. Enti Locali;
f. Regioni;
g. Pubbliche Amministrazioni.
È possibile candidare le iniziative sul territorio per la prossima Giornata nazionale del Made in Italy entro il 21 febbraio 2025 collegandosi al sito del <u>Ministero delle Imprese e del Made in Italy</u>
Stampa in PDF
DDE.
PDF
Ultima modifica
Mer 05 Feb, 2025

Le proposte di eventi e iniziative possono essere presentate da:

Condividi	
Reti Sociali	
Quanto ti è stata utile questa pagina?	
Media: 4 (1 vote)	
Aliquota	