Ven 14 Nov, 2025

XIII Edizione del Premio Impresa Ambiente

La Camera di Commercio di Venezia Rovigo, in collaborazione con Unioncamere, promuove la **XIII** edizione del Premio "Impresa Ambiente", il più importante riconoscimento italiano dedicato alle imprese che hanno saputo coniugare competitività, innovazione e tutela dell'ambiente.

Il Premio è rivolto a imprese, enti pubblici e privati italiani ed esteri che, attraverso progetti, soluzioni o prodotti, abbiano contribuito a migliorare l'impatto **economico**, **sociale e ambientale** delle proprie attività. Il bando è articolato in quattro categorie:

- Migliore Gestione
- Miglior Prodotto
- Miglior Processo/Tecnologia
- Migliore Cooperazione Internazionale

ed è arricchito da tre **Premi Speciali**: "Giovane Imprenditore" (under 40), "Start-up innovativa" e "Impresa associata Assocamerestero".

Per le imprese iscritte all'**Albo Nazionale Gestori Ambientali**, che operano quotidianamente nella gestione dei rifiuti, nel recupero di materia e nei servizi ambientali, si tratta di un'importante occasione per valorizzare percorsi già avviati in tema di economia circolare, riduzione degli impatti ambientali, efficientamento dei processi e responsabilità sociale d'impresa.

Il bando della XIII edizione è aperto fino al 24 gennaio 2026.

Tutte le informazioni sulle modalità di partecipazione, i requisiti e le categorie del Premio sono disponibili sul portale ufficiale:

www.premioimpresambiente.it

Si invita pertanto a valutare la possibilità di presentare la propria candidatura, nell'ottica di dare visibilità alle buone pratiche già in essere e di contribuire alla diffusione di modelli di sviluppo sostenibile nel sistema produttivo

Per ogni ulteriore dettaglio sulle modalità di candidatura e sull'organizzazione del Premio, si invita a fare riferimento esclusivamente ai contatti indicati sul sito ufficiale

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 14 Nov, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media: 4 (1 vote)

Aliquota