
Cookie Policy

Cookie policy

La presente policy sui cookie (di seguito la "Cookie Policy") costituisce ulteriore specificazione della **privacy policy** con riferimento al sito (di seguito il "Sito") della Camera di commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Napoli (di seguito la "**Camera di Commercio**").

Con la Cookie Policy la Camera di Commercio descrive le varie tipologie di cookie e le tecnologie usate sul Sito coerentemente alle disposizioni vigenti in materia di protezioni dati personali, sicurezza e gestione degli strumenti di tracciamento.

Lo scopo perseguito dai cookie è quello di migliorare la fruibilità del Sito, rendendo la navigazione più funzionale e efficiente; per ogni altra informazione, con speciale riguardo a titolare e responsabile, a finalità e base giuridica, a modalità del trattamento ed ai diritti dell'interessato, si rimanda alla menzionata **privacy policy**.

Cosa sono i cookie

I cookie sono dei piccoli file di testo che i siti visitati dall'utente inviano al dispositivo usato per la navigazione: essi vengono memorizzati nella corrispondente cartella del browser (spesso si tratta di un codice identificativo anonimo) mentre l'utente è intento a visitare un sito web, per essere poi ritrasmessi agli stessi siti in occasione delle visite successive. Vengono utilizzati con lo scopo di migliorare la navigazione, salvare delle preferenze già inserite, tracciare i gusti e le preferenze dell'utente permettendo, ad esempio, di poter gestire al meglio l'erogazione di servizi connessi all'attività del titolare.

È possibile anzitutto suddividere i cookie in due categorie: i **cookie tecnici** e quelli di **profilazione**. I primi permettono al sito di funzionare correttamente, consentendo all'utente una migliore navigazione del sito. I cookie di **profilazione**, invece, sono volti a creare profili relativi a gusti, abitudini, scelte, ecc. dell'utente e vengono utilizzati al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dallo stesso nell'ambito della navigazione in rete.

Oltre alla suddivisione tra cookie tecnici (in cui possono rientrare anche quelli analitici, come si vedrà più avanti) e di profilazione, si distingue altresì tra cookie di prima parte e quelli di terze parti. Di conseguenza, i cookie possono essere di più tipi contemporaneamente (ad es., tecnico-analitico di terza parte).

I cookie tecnici sono quelli utilizzati al solo fine di "effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dall'abbonato o dall'utente a erogare tale servizio" (art. 122, comma 1, Codice Privacy); servono dunque ad effettuare la navigazione od a fornire il servizio richiesto dall'utente. Non vengono utilizzati per finalità ulteriori da quelle meramente tecniche e sono di regola installati

direttamente dal titolare del sito web.

Tra i cookie di questa categoria si considerano ricompresi:

- i cookie di sessione, che sono temporanei in quanto il loro funzionamento sulla macchina è limitato alla durata della sessione d'uso dell'utente (quando viene chiuso il browser, i cookie di sessione scadono); questi sono in genere utilizzati per identificare gli utenti quando accedono ad un sito, per ricordare all'utente le sue preferenze nel passaggio fra le pagine del sito, per fornire informazioni specifiche raccolte in precedenza;
- i cookie persistenti, che, per altro verso, aiutano i siti a ricordare i dati e le impostazioni utente per una successiva consultazione (e quindi rimangono attivi anche dopo la chiusura del browser); questo permette un accesso più veloce e più conveniente in termini di tempo dal momento che non è necessario effettuare nuovamente l'accesso.

Cookie analitici

Questi strumenti (i c.d. analytics) servono a collezionare informazioni sull'uso dei siti web. Anche per questa categoria la finalità è di regola quella del miglioramento del sito. Difatti, qualora si configuri una raccolta di informazioni in forma aggregata sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito a fini di ottimizzazione dello stesso, questa tipologia di cookie viene assimilata a quella dei cookie tecnici.

Cookie di terze parti

Qualora i cookie non vengano installati direttamente dal titolare del sito web (i menzionati cookie “di prima parte”), si rientra nella categoria dei cookie di terze parti, che vengono infatti impostati da un sito diverso da quello nel quale l'utente sta navigando. Sono utilizzati, ad esempio, da parte del sito che per primo il visitatore ha scelto e che contiene annunci provenienti da un altro server o sito web di terza parte oppure possono essere installati da terze parti che forniscono servizi tecnici per il sito (ad es. i Google Analytics).

Cookie di profilazione

I cookie di profilazione sono volti a creare profili relativi all'utente e vengono utilizzati al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dallo stesso nell'ambito della navigazione in rete. In ragione della particolare invasività che tali dispositivi possono avere nell'ambito della sfera privata degli utenti, la normativa italiana prevede che l'utente debba essere adeguatamente informato sull'uso degli stessi ed esprimere il proprio valido consenso all'utilizzo in modo non equivocabile. Tra i cookies di profilazione si annovera la sottocategoria dei cookie di tracciamento. Si tratta di cookie che hanno lo scopo di tracciare il comportamento degli utenti su uno o più siti web. Questi cookie permettono di monitorare i movimenti degli utenti da un sito all'altro, raccogliendo dati sulle pagine visitate, il tempo trascorso su ciascuna pagina, i clic effettuati, ecc. Grazie al ricorso ai cookie di tracciamento è possibile, tra le altre cose, condurre delle analisi sul pattern di navigazione degli utenti con l'obiettivo di migliorare la user experience.

Cookie sul Sito

Sul Sito vengono usati cookie di tutte le tipologie illustrate sopra. Precisamente, vengono adoperati:

1. i cookie tecnici al fine di consentire all'utente di navigare sul sito web e poter, eventualmente, utilizzare i servizi richiesti;
2. i cookie analitici, anche di terze parti, solamente per il rilevamento statistico in forma anonima delle attività di navigazione, e comunque cookie analitici equiparabili ai cookie tecnici in virtù della loro natura e funzione di ottimizzazione e miglioramento della fruibilità del sito;
3. i cookie di profilazione, per attività di tracciamento e per finalità pubblicitarie e attività di marketing, attraverso ad esempio retargeting o advertising. Si precisa che i cookies di tracciamento sono utilizzati per un periodo di tempo circoscritto (luglio-settembre 2024), in occasione dello

svolgimento di una iniziativa di monitoraggio del pattern di navigazione degli utenti, finalizzata al miglioramento della user experience.

Data la loro utilità tecnica, va evidenziato che, in caso di limitazione all'uso dei cookie, questo avrà sicuramente effetti sulla consultazione del sito: infatti, il blocco o la rimozione di essi sulla cache del browser potrebbe causare una incompleta fruizione dei servizi offerti dall'applicativo web visitato. Si avverte l'utente che le preferenze espresse, in termini di consenso/dissenso, riferite ai cookie di profilazione saranno raccolte e registrate dall'Ente che potrà conservarle per una durata massima di 6 mesi.

Consenso da parte dell'utente

Il Titolare, in virtù della normativa vigente richiamata in premessa, non è tenuto a richiedere il consenso dell'utente in relazione ai cookie tecnici di prima parte né in relazione ai cookie analitici di terze parti (che svolgono raccolte statistiche di dati in forma aggregata ed anonima a fini di miglioramento del Sito) e può procedere automaticamente all'installazione degli stessi sul browser dell'utente. Con riferimento ai cookie di profilazione, invece, il Titolare ha l'obbligo di raccogliere il consenso dell'utente al fine di poterli installare ed utilizzare. L'utente potrà esprimere il proprio consenso avvalendosi dell'apposito tasto "Accetta tutti i cookie" presente sul banner oppure intervenendo direttamente selezionando la casella "Cookie di profilazione" cliccando sul tasto "Conferma le mie scelte". Al contrario, il consenso si intenderà negato allorquando l'utente chiuda il banner cliccando sulla X.

L'utente resta libero di modificare la propria scelta facendo riapparire il banner mediante click sulla etichetta rossa "Impostazioni privacy", sempre visualizzata nella finestra di navigazione.

Come disabilitare i cookie

La maggior parte dei browser accettano i cookie automaticamente, ma è comunque possibile scegliere di non accettarli o comunque apporre delle modifiche, anche se ciò potrebbe impedire lo spostamento da una pagina all'altra e la fruizione di tutte le funzioni peculiari del sito (ad es., potrebbe non essere possibile concludere operazioni come il pagamento di un servizio online). Di conseguenza, la scelta di rimuovere e non accettare cookie potrebbe influenzare negativamente la permanenza sul Sito e la sua fruizione. All'utente che entra per la prima volta sul sito viene mostrato un apposito banner, mediante cui è possibile effettuare le scelte in relazione ai cookie. Il banner permette di esprimere il proprio consenso sui cookie di profilazione, come precisato nel paragrafo "Consenso da parte dell'utente". In linea con la normativa di riferimento, non è invece prevista l'acquisizione di un consenso per i cookie tecnici e analitici, i quali vengono pertanto sempre installati, salvo diversa impostazione del browser dell'utente.

Se non si desidera che il computer riceva e memorizzi cookie, è possibile modificare le impostazioni di sicurezza del browser.

Si riportano brevi istruzioni su come effettuare questa operazione nei quattro browser più diffusi:

Browser	Modalità
Microsoft	Cliccare l'icona 'Strumenti' nell'angolo in alto a destra e selezionare 'Opzioni interne
Internet Explorer	Nella finestra pop up selezionare 'Privacy'. Qui potrete regolare le impostazioni dei vostri cookie.
Google Chrome	Cliccare il pulsante nell'angolo in alto a destra e selezionare 'Impostazioni'. A questo punto selezionare 'Mostra impostazioni avanzate' e cambiare le impostazio
MozillaFirefox	Dal menu a tendina nell'angolo in alto a sinistra selezionare 'Opzioni'. Nella finestra di pop up selezionare 'Privacy'.

	Qui potrete regolare le impostazioni dei vostri cookie.
Safari	Dal menu di impostazione a tendina nell'angolo in alto a destra selezionare 'Preferenze' e qui potrete regolare le impostazioni dei vostri cookie.
	Selezionare 'Privacy' e qui potrete regolare le impostazioni dei vostri cookie.

Per disabilitare i cookie analitici e per impedire a **Google Analytics** di raccogliere dati sulla navigazione, è possibile scaricare il componente aggiuntivo del browser per la disattivazione di Google Analytics. Per quanto riguarda invece i Flash Cookie, Adobe non fornisce direttamente uno strumento per personalizzare le impostazioni di Flash Player connesse alla gestione di essi. Per accedere alle varie regolazioni offerte è invece necessario accedere ad una qualsiasi pagina web contenente la creatività realizzata, farvi click con il tasto destro del mouse, scegliere l'opzione Impostazioni globali quindi cliccare sul link Pannello impostazioni generali della privacy.

È possibile trovare ulteriori informazioni riguardo alla gestione dei cookie qui: [Your Online Choices](#).

Elenco dei cookies presenti sul sito della CCIAA

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 28 Mag, 2026

Condividi

Reti Sociali

Valutazione

Media: 4.5 (13 votes)

Aliquota