

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio 2026

(Art. 19 e seguenti del D.lgs 31 maggio 2011, n. 91)

Il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi (PIRA) è redatto in conformità delle linee guida generali definite con il D.P.C.M. del 18.09.2012, i cui contenuti sono stati declinati per le Camere di Commercio dalla Circolare MISE 148213 del 12.09.2013 e tenuto conto della nota n. 50114 del 9 aprile 2015 con la quale il MISE ha dettato omogenee indicazioni alla Camere di Commercio al fine di assolvere gli obblighi di presentazione dei documenti di pianificazione e rendicontazione nelle forme previste dal citato Decreto 27.03.2015.

Il PIRA è stato predisposto sulla base del **programma pluriennale 2025 – 2030**, approvato dal Consiglio della Camera di Commercio di Napoli con deliberazione n. 4 del 19/06/2025, così come aggiornato dalla Relazione **Previsionale e Programmatica per il 2026**, approvata con delibera del Consiglio Camerale n. 9 del 30/10/2025 e del Preventivo economico 2026 di cui il PIRA costituisce un allegato. Le risultanze degli indicatori qui evidenziati e i risultati conseguiti verranno rendicontate in sede di bilancio consuntivo dell'Ente, con dettagliata analisi di eventuali scostamenti dei risultati raggiunti rispetto alle previsioni. A consuntivo infatti, i risultati conseguiti verranno illustrati e dettagliati nella Relazione sulla gestione e sui risultati, di cui alla nota MISE n. 50114 del 9 aprile 2015, quale allegato al bilancio consuntivo. Il Piano degli Indicatori, insieme con i documenti di programmazione già approvati, costituisce l'elemento fondamentale di raccordo con il prossimo Piano della Performance 2026/2028, che dovrà essere approvato entro il 31 gennaio 2026 quale parte integrante del PIAO.

Gli indicatori del PIRA costituiscono la base logica di avvio dell'intero ciclo di gestione della Performance.

Tutti gli obiettivi e gli indicatori contenuti nel PIRA sono ricondotti a una "missione" e a un "programma", scelti tra quelli individuati per le Camere di Commercio dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota del 12 settembre 2013, aggiornata con nota del 9 giugno 2015.

Le missioni identificano le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dall'amministrazione nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate. Per le Camere di Commercio, sono state individuate dal Ministero dello Sviluppo Economico le seguenti missioni:

- **Missione 011** – "Competitività e sviluppo delle imprese"
- **Missione 012** – "Regolazione dei mercati"
- **Missione 016** – "Commercio internazionale ed internaz. del sistema produttivo"
- **Missione 032** – "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"
- **Missione 033** – "Fondi da ripartire" (nella quale trovano allocazione le risorse che in sede di previsione non sono riconducibili a specifiche missioni).

I programmi sono gli aggregati omogenei di attività realizzate dall'amministrazione, volte a perseguire le finalità individuate nell'ambito delle missioni.

I programmi associati alle missioni individuate dal MISE per le Camere di Commercio sono i seguenti:

- **Programma 005** (*Missione 011*) – “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d’impresa e movimento cooperativo”
- **Programma 004** (*Missione 012*) – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”
- **Programma 005** (*Missione 016*) – “Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”
- **Programma 002** (*Missione 032*) – “Indirizzo politico”
- **Programma 003** (*Missione 032*) – “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”
- **Programma 001** (*Missione 033*) – “Fondi da assegnare”
- **Programma 002** (*Missione 033*) – “Fondi di riserva e speciali”.

AS 1 - Organizzazione interna					
Obiettivo strategico	OS 01.01 – Promuovere l'immagine dell'Ente e una cultura di trasparenza e di contrasto alla corruzione al fine di efficientare l'organizzazione anche mediante l'informazione e la comunicazione				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Grado di trasparenza dell'amministrazione	Esito griglia valutazione OIV	n/d	≥ 85,00 %	≥ 8500 %	≥ 86,00 %
Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni della sezione Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. totale sottosezioni della sezione Amministrazione trasparente	n/d	≥ 85,00 %	≥ 85,00 %	≥ 86,00 %
Obiettivo strategico	OS 01.02 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente (OC)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	n/d	≥ 480,00 %	≥ 480,00 %	≥ 480,00 %
Indice equilibrio strutturale	Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	n/d	≥ 25,00 %	≥ 25,00 %	≥ 26,00 %

Obiettivo strategico	OS 01.03 - Implementare l'efficienza organizzativa e valorizzare le risorse umane dell'amministrazione curandone lo sviluppo professionale				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Informatizzazione dei fascicoli personale	N. fascicoli informatizzati al 31.12.2026 / N. di dipendenti in servizio al 31.12.2026	n/d	≥ 15,00 %	≥ 20,00 %	≥ 25,00 %
Capacità di garantire la fruizione di un'adeguata offerta formativa ai dipendenti camerali	N. dipendenti con almeno 40 ore di formazione nell'anno / N. dipendenti totali nell'anno	n/d	≥ 65,00 %	≥ 65,00 %	≥ 65,00 %
Obiettivo strategico	OS 01.04 - Governare le partecipazioni e le articolazioni organizzative esterne dell'Ente				
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico				
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Efficientamento dell'Azienda Speciale espresso dalla % di lavorazione delle pratiche relative ai bandi promozionali affidati con contratti di servizio	Pratiche finanziabili istruite su bandi promozionali affidati all'Azienda Speciale/Pratiche finanziabili pervenute su bandi promozionali affidati all'Azienda Speciale	n/d	= 100%	= 100%	= 100%
AS 2 - Posizionamento strategico nel contesto istituzionale					
Obiettivo strategico	OS 02.01 – Promuovere il territorio e la semplificazione amministrativa (OC)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	011 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo				
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale/ N. imprese attive al 31/12	n/d	≥ 37,00 %	≥ 38,00 %	≥ 39,00 %
Grado di coinvolgimento dei soggetti tenuti all'iscrizione al R.E.N.T.R.I. e al registro FGAS	N. incontri ed eventi di informazione e sensibilizzazione ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati direttamente dalla CCIAA	n/d	≥ 4	≥ 4	≥ 4

Obiettivo strategico	OS 02.02 – Tutela del consumatore e della trasparenza del mercato				
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 – Vigilanza e tutela dei consumatori				
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Tempestività dei provvedimenti di cancellazione protesti	Tempi medi adozione provvedimenti cancellazione protesti	n/d	≤ 14,00 gg	≤ 14,00 gg	≤ 14,00 gg
AS 3 - Azioni di presidio delle principali iniziative di sviluppo territoriale					
Obiettivo strategico	OS 03.01 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – Internazionalizzazione e Made in Italy				
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	n/d	>= 70	>= 75	>= 80
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	n/d	>= 6,00 N.	>= 7,00 N.	>= 7,00 N.
Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici del'Ente per Internazionalizzazione	Budget impegnato al 31/12 per gli interventi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese / Budget stanziato per gli interventi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese	n/d	>= 75%	>= 80%	>= 85%
Obiettivo strategico	OS 03.02 - Promuovere le eccellenze territoriali e settoriali				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 – Internazionalizzazione e Made in Italy				
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici del'Ente per Turismo	Budget impegnato al 31/12 per gli interventi a sostegno del settore Turismo / Budget stanziato per gli interventi a sostegno del settore Turismo	n/d	>= 75%	>= 80%	>= 85%

Obiettivo strategico	OS 03.04 – Promuovere l'innovazione e la digitalizzazione (OC Doppia transizione)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Aampiezza delle azioni di diffusione e sensibilizzazione realizzate per accrescere la cultura delle imprese sulla Doppia Transizione digitale ed ecologica	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione ecc.) sulla Doppia Transizione digitale ed ecologica	n/d	>= 5 N.	>= 5 N.	>= 5 N.
Azioni di diffusione della Ampiezza delle attività di assessment delle imprese realizzate sulla Doppia Transizione digitale ed ecologica	N. Assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità ed energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione	n/d	>= 100	>= 100	>= 100
Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici dell'Ente per sulla Doppia Transizione digitale ed ecologica	Budget impegnato al 31/12 per gli interventi a sostegno della Doppia Transizione digitale ed ecologica delle imprese / Budget stanziato per gli interventi a sostegno della Doppia Transizione digitale ed ecologica delle imprese	n/d	>= 75%	>= 80%	>= 85%
Obiettivo strategico	OS 03.04 - Promuovere la cultura del sistema di conciliazione-mediazione–arbitrato amministrato e tutelare la posizione giudiziaria dell'Ente Camerale				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Indicatore	Algoritmo	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
Risparmio di spesa per incarichi di difesa per contenzioso tributario	Spese sostenute per l'affidamento degli incarichi per la difesa dell'Ente per contenzioso tributario anno 2025 - Spese sostenute per l'affidamento degli incarichi per la difesa dell'Ente per contenzioso tributario dell'anno in corso/ Spese sostenute per l'affidamento degli incarichi per la difesa dell'Ente per contenzioso tributario anno 2025	n/d	30%	40%	50%

Firmato digitalmente da:

 Desiderio Ilaria
 Firmato il 12/12/2025 11:19
 Seriale Certificato: 4759070
 Valido dal 29/07/2025 al 29/07/2028
 InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Firmato digitalmente da:

 Fiola Ciro
 Firmato il 12/12/2025 11:24
 Seriale Certificato: 44031356
 Valido dal 03/04/2025 al 03/04/2028
 InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Firmato digitalmente da:

 PISAPIA NICOLA
 Firmato il 11/11/2025 10:03
 Seriale Certificato: 2283507
 Valido dal 14/03/2023 al 14/03/2026
 InfoCamere Qualified Electronic Signature CA