



Camera di Commercio
Napoli



CCIAA di Napoli

La Relazione sulla performance Napoli (2022)

SOMMARIO

Premessa.....	2
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	3
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	4
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	14
3.0 - Albero della performance.....	15
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	17
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	22
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	30
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	31
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	34

Premessa

La presente Relazione sulla Performance è il documento che completa il Ciclo di Gestione della Performance con riferimento all'annualità 2022.

Il D.lgs. n. 150/09 attribuisce alla Relazione sulla Performance la funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati della performance organizzativa e individuale rispetto a quanto preventivamente definito in sede di pianificazione. Pertanto, questo documento rendiconta il grado di raggiungimento degli obiettivi organizzativi (strategici e operativi) e individuali, nonché gli eventuali scostamenti rilevati ed è la sintesi di un processo dinamico, condiviso e partecipato che prevede la conseguente valutazione dei risultati ottenuti agli obiettivi di performance definiti nel PIAO (Piano Integrato di Attività e Organizzazione) 2022-2024.

Il processo di misurazione e valutazione è stato svolto nella massima chiarezza, anche ai fini di una piena condivisione delle funzioni e delle responsabilità attribuite ad ogni soggetto coinvolto.

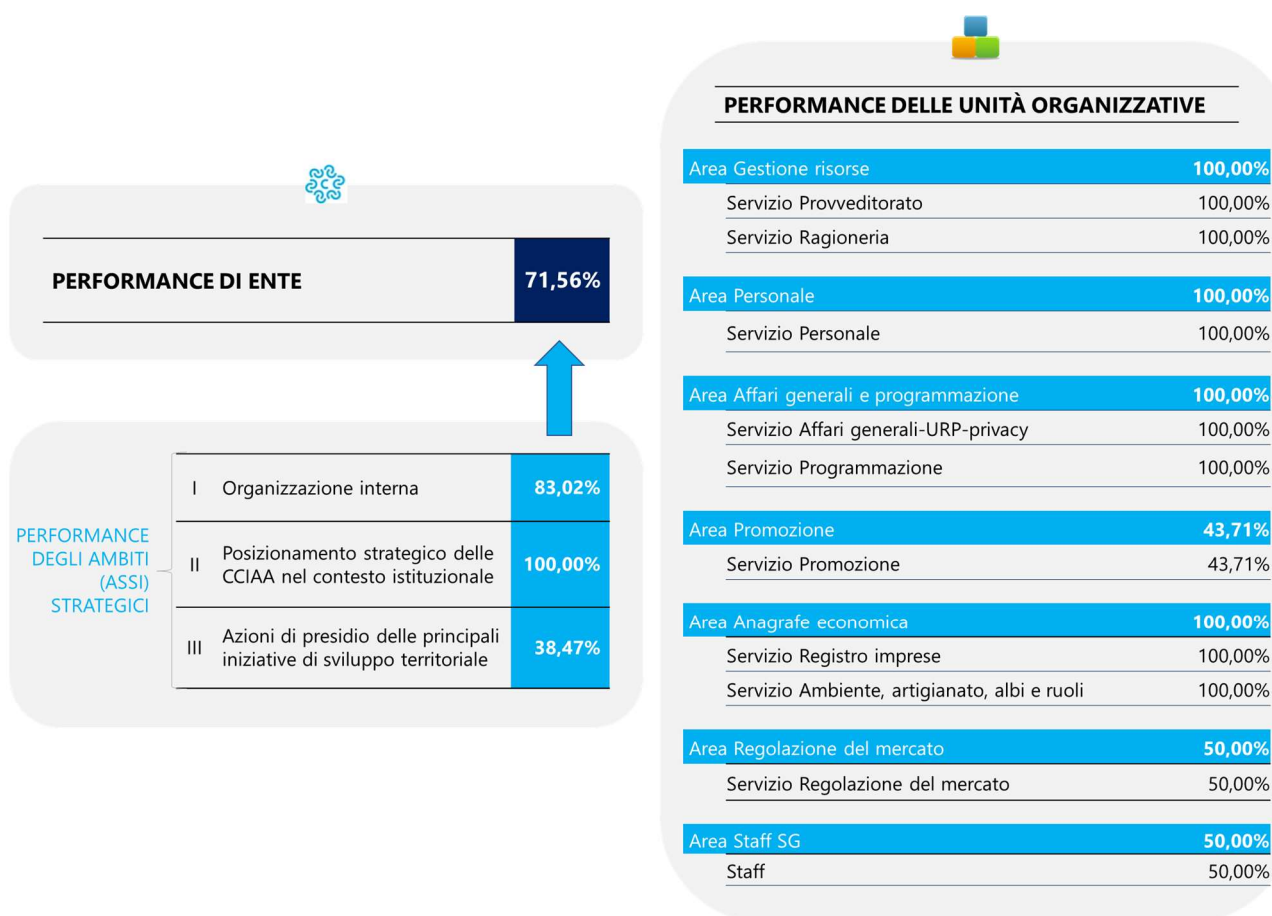
L'Amministrazione di Napoli ha approvato il PIAO 2022-24 con Delibera di Giunta camerale n. 81 del 21/10/2022, sulla base del format messo a disposizione da Unioncamere.

Dal 2020 l'Ente ha deciso di utilizzare per la gestione del Ciclo della performance l'applicativo denominato "Integra", messo a disposizione dalla stessa Unione. La Relazione, redatta secondo le Linee guida Unioncamere di maggio 2020, propone inizialmente una sintesi dei risultati conseguiti dalla Camera di Commercio, poi l'analisi del contesto in cui si è trovata ad operare nel corso del 2022 e nelle successive sezioni rendiconta dettagliatamente, sempre con riferimento all'anno 2022, i risultati raggiunti a fronte di quanto programmato nel PIAO 2022-24.

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Si riportano sinteticamente i risultati più rilevanti con particolare riferimento agli aspetti di maggior interesse per gli stakeholder esterni. Si tratta di una panoramica sul grado di raggiungimento complessivo degli obiettivi in relazione ad alcuni principali "aggregati" di performance:

- di ente
- degli ambiti strategici
- delle unità organizzative.



2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

I numeri della provincia di Napoli

Comuni	92
Superficie	1.178,93 Km ²
Popolazione	2.969.571 (residenti al 01-01-2023)
Popolazione straniera	120.780 (residenti al 01-01-2023)
Valore aggiunto per abitante	19.400 (al 31-12-2022) var 8,6% vs 2021
Export	9,6 MLD (al 31-12-2022)
Imprese registrate	314.469 (al 31-12-2022)
Imprese attive	257.200 (al 31-12-2022)
Tasso di occupazione (%)	32,3 (al 31-12-2022)
Tasso di disoccupazione (%)	20,6 (al 31-12-2022)
Persone in cerca di occupazione	209 Mgl (al 31-12-2022) Var -12,2 % vs 2021
Turisti (presenze totali)	12.000.000 (al 31-12-2022) var 50% vs 2021

Fonte ISTAT



SCENARIO SOCIO-ECONOMICO

Lo scenario economico nazionale ed internazionale¹

Il quadro ciclico globale è tornato a peggiorare nel quarto trimestre. Secondo gli indicatori disponibili, l'attività nei paesi avanzati, ancora condizionata dalle ripercussioni della guerra in Ucraina e dall'elevata inflazione, ha rallentato; si è indebolita anche quella in Cina a causa delle misure imposte in ottobre e in novembre per contenere la pandemia di Covid-19. Il commercio internazionale avrebbe frenato in misura marcata. Il rallentamento della domanda mondiale ha contribuito a moderare il prezzo del petrolio; in Europa le quotazioni del gas naturale sono diminuite nettamente, pur restando su valori storicamente alti.

La Federal Reserve ha deliberato ulteriori incrementi del tasso di interesse ed anche la Bank of England ha innalzato nuovamente il tasso ufficiale. Dalla metà di ottobre le condizioni sui mercati finanziari internazionali sono nel complesso migliorate, seppure con un temporaneo peggioramento nella seconda metà di dicembre, quando hanno risentito di un orientamento delle principali banche centrali più restrittivo delle attese.

¹ Fonte: Bollettino Economico della Banca d'Italia n. 1 – 2023

Secondo gli indicatori congiunturali più recenti, il PIL dell'area dell'euro sarebbe rimasto pressoché stazionario nell'ultimo trimestre del 2022. L'inflazione al consumo si è mantenuta elevata (9,2 per cento in dicembre su base annuale), benché in flessione da novembre; la componente di fondo ha continuato a rafforzarsi anche per effetto di una trasmissione graduale dei passati rincari energetici. In Europa le stime di crescita del PIL sono state riviste al ribasso per l'anno in corso; quelle per l'inflazione sono state riviste al rialzo per il biennio 2023-24.

La BCE ha aumentato i tassi ufficiali ed ha comunicato che dovranno ancora aumentare significativamente e a un ritmo costante per favorire un ritorno tempestivo dell'inflazione all'obiettivo di medio termine.

Secondo le nostre stime, in Italia l'attività si è indebolita nell'ultimo trimestre dello scorso anno. Vi avrebbero contribuito sia l'attenuazione del recupero del valore aggiunto dei servizi, ritornato sui valori pre-pandemici già nei mesi estivi, sia la flessione della produzione industriale. La spesa delle famiglie avrebbe rallentato.

Nel bimestre ottobre-novembre le esportazioni di beni sarebbero rimaste stabili, mentre le importazioni sarebbero diminuite. È proseguito l'ampliamento del disavanzo di conto corrente, a causa soprattutto dell'ulteriore peggioramento del deficit energetico. La posizione creditoria netta sull'estero si conferma comunque solida.

Il numero di occupati è tornato ad aumentare lievemente nel bimestre ottobre-novembre. L'andamento delle retribuzioni si conferma contenuto, mentre nel 2023 la dinamica salariale accelererebbe moderatamente.

Nei mesi autunnali l'inflazione armonizzata al consumo ha raggiunto nuovi massimi (12,3 per cento in dicembre su base annuale), sostenuta ancora dalla componente energetica, che continua a trasmettersi ai prezzi degli altri beni e dei servizi.

Per il 2022 si prevede una significativa riduzione del disavanzo e dell'incidenza del debito pubblico sul prodotto. Il debito pubblico in rapporto al prodotto continuerebbe a diminuire, seppure a ritmi più contenuti.

Le proiezioni per l'economia italiana continuano ad avere un carattere puramente indicativo, dato l'attuale contesto di forte incertezza connessa soprattutto con l'evoluzione del conflitto in Ucraina. Nello scenario di base si ipotizza che le tensioni associate alla guerra si mantengano ancora elevate nei primi mesi del 2023 e si riducano gradualmente lungo l'orizzonte previsivo. Dopo un aumento di quasi il 4 per cento nel 2022, il PIL rallenterebbe quest'anno allo 0,6 per cento. La crescita tornerebbe a rafforzarsi nel biennio successivo, grazie all'accelerazione sia delle esportazioni sia della domanda interna. L'inflazione, salita quasi al 9 per cento nello scorso anno, scenderebbe al 6,5 nel 2023 e in modo più marcato in seguito, portandosi al 2,0 per cento nel 2025.

In uno scenario in cui si ipotizza la sospensione permanente delle forniture di materie prime energetiche dalla Russia all'Europa, il prodotto si contrarrebbe nel 2023 e nel 2024 e crescerebbe moderatamente nell'anno successivo; l'inflazione salirebbe ulteriormente quest'anno, per poi scendere decisamente nel prossimo biennio. Lo scenario non tiene conto di nuove misure introdotte per mitigare gli effetti di questi eventuali sviluppi più sfavorevoli; non considera inoltre la possibilità che il forte indebolimento dell'attività economica si rifletta, più di quanto suggerito dalle regolarità storiche, sull'inflazione, determinandone un più basso valore alla fine dell'orizzonte previsivo.

L'economia regionale²

Dall'analisi dei dati riportati nel bollettino n. 37-2022 – "L'Economia della Campania", edito dalla Banca d'Italia, nel primo semestre del 2022 è proseguita la ripresa dell'economia della Campania.

Nella prima metà dell'anno l'attività economica è cresciuta a un ritmo sostenuto (5,5%), un aumento solo lievemente inferiore alla media italiana.

L'espansione dell'attività è proseguita per tutti i settori dell'economia. I risultati del sondaggio congiunturale sulle imprese condotto nei mesi di settembre e ottobre dalla Banca d'Italia indicano che è rimasta elevata la quota di aziende con fatturato in aumento. In un contesto caratterizzato da elevata incertezza, le imprese hanno sostanzialmente confermato le decisioni di investimento programmate a inizio anno; per il 2023 la quota di operatori che prefigura un aumento degli investimenti prevale, sia pur moderatamente, su quella che ne prevede una riduzione.

Si è ulteriormente rafforzata la crescita delle esportazioni regionali, divenuta più intensa della media nazionale, sostenuta dai principali settori esportatori campani, in particolare l'agroalimentare, la farmaceutica e il metallurgico; in ripresa anche il comparto dell'aeronautica.

I flussi turistici provenienti dall'estero hanno ripreso a crescere in misura sostenuta, quadruplicando rispetto a quelli registrati nello stesso semestre del 2021. Infatti, con 12 milioni di visitatori nel 2022, 1 milione di arrivi al mese all'Aeroporto di Capodichino e una permanenza media che ha superato la soglia dei tre giorni, il turismo a Napoli ritorna a crescere e ad accogliere un numero di turisti simile a quello che si contava prima del periodo COVID.

Nel primo semestre dell'anno è proseguito l'aumento dell'occupazione, favorito dai più elevati livelli di attività. Il miglioramento delle condizioni del mercato del lavoro ha favorito l'ampliamento del tasso di partecipazione e la riduzione di quello di disoccupazione. Per i lavoratori dipendenti, nei primi otto mesi del 2022 il numero di nuove posizioni attivate al netto delle cessazioni è risultato positivo in tutti i settori; per il turismo, tale saldo è stato superiore a quello registrato nel corrispondente periodo del 2021. Nel semestre si è notevolmente ridimensionato il ricorso alle misure di integrazione salariale.

La dinamica dei consumi, sebbene influenzata negativamente dal rialzo dei prezzi al consumo e dal peggioramento del clima di fiducia delle famiglie, è stata ancora positiva, per l'ampliamento del reddito disponibile sostenuto dalla maggiore occupazione. Gli strumenti introdotti per il contrasto alla riduzione del potere di acquisto delle famiglie dovuta ai rincari energetici hanno interessato in regione una quota di utenze significativamente superiore alla media nazionale. La ripresa delle transazioni immobiliari ha contribuito a quella dei mutui per l'acquisto di abitazioni. L'indebitamento complessivo delle famiglie è cresciuto con maggiore intensità, anche per l'espansione del credito al consumo.

Nel corso del primo semestre il credito alle imprese ha continuato a crescere, sebbene a ritmi più contenuti rispetto alla fine del 2021. La domanda di prestiti delle imprese si è ampliata soprattutto per soddisfare le esigenze legate al finanziamento del capitale circolante, per l'espansione dell'attività e l'aumento dei costi di produzione, e degli investimenti. Il tasso di deterioramento del credito a imprese e famiglie è rimasto su livelli contenuti, anche per effetto del miglioramento congiunturale.

² Fonte: "L'economia della Campania" edito dalla Banca d'Italia n. 37 – 2022

Stock di imprese della Campania anno 2022

	TOTALE			
	<i>Registrate</i>	<i>Attive</i>	<i>Iscrizioni</i>	<i>Cessazioni</i>
CASERTA	97.643	81.257	4.930	3.940
BENEVENTO	35.210	30.453	1.387	1.422
NAPOLI	314.469	257.200	15.785	11.720
AVELLINO	42.935	36.984	1.813	1.826
SALERNO	121.370	100.296	5.701	4.922
CAMPANIA	611.627	506.190	29.616	23.830
ITALIA	6.019.276	5.129.335	312.564	264.546

Fonte: Infocamere-Movimprese

Stock di imprese per settore economico al 31/12/2022 nella provincia di Napoli

	<i>Registrate</i>	<i>Attive</i>	<i>Iscritte</i>	<i>Cessate</i>	Variazioni
Agricoltura, silvicoltura e pesca	8.535	8.312	189	366	-177
Estrazione di minerali da cave e miniere	73	47	0	0	0
Attività manifatturiere	24.911	20.232	402	667	-265
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	322	283	5	5	0
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	674	523	2	13	-11
Costruzioni	38.370	33.129	1.854	1.178	676
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	119.918	107.073	3.066	4.936	-1870
Trasporto e magazzinaggio	9.803	8.437	215	273	-58
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	23.501	21.247	639	997	-358
Servizi di informazione e comunicazione	7.181	6.249	320	289	31
Attività finanziarie e assicurative	5.975	5.508	337	286	51
Attività immobiliari	7.787	6.874	210	155	55
Attività professionali, scientifiche e tecniche	10.280	9.194	752	449	303
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	11.659	10.492	487	451	36
Amministrazione pubblica e difesa	8	7	0	0	0
Istruzione	2.095	1.883	85	76	9
Sanità e assistenza sociale	2.502	2.163	18	46	-28
Attività artistiche, sportive, intrattenimento, divertimento	4.474	3.972	90	133	-43
Altre attività di servizi	11.821	11.330	604	448	156
Attività di famiglie e convivenze	1	1	0	0	0
Imprese non classificate	24.579	244	6.510	952	5.558
TOTALE	314.469	257.200	15.785	11.720	4.065

Fonte: Infocamere-Movimprese

ELEMENTI DI CARATTERE NORMATIVO

Gli anni trascorsi si sono caratterizzati per una profonda transizione e rivisitazione delle CCIAA e delle loro attribuzioni e competenze. In particolare, il percorso di riforma ha visto, tra le altre cose, un processo di riordino delle funzioni, delle circoscrizioni territoriali e del finanziamento.

Il sistema delle funzioni e dell'organizzazione e delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura – come disciplinato dalla **legge 29 dicembre 1993, n. 580** e già modificato dal **D. Lgs. 15 febbraio 2010, n. 23** – è stato oggetto di riforma ad opera del **D. Lgs. 25 novembre 2016, n. 219**, che ha introdotto una serie di importanti novità, con particolare riguardo alle funzioni delle Camere di commercio, all'organizzazione dell'intero sistema camerale e alla sua governance complessiva.

Inoltre, secondo quanto previsto dall'art. 3, comma 2, lett. b) del citato D. Lgs. n. 219, il **decreto del MISE 16 febbraio 2018** ha previsto un piano complessivo di razionalizzazione e riduzione delle aziende prevedendo accorpamenti o soppressioni.

Il D.lgs. n. 219/2016 ha poi definito in maniera chiara i compiti delle Camere di commercio, con l'obiettivo di focalizzarne l'attività sui servizi alle imprese.

Le principali fonti normative per le Camere di Commercio possono identificarsi nelle seguenti disposizioni:

- **Legge 29 dicembre 1993, n. 580**, "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura";
- **DPR 2 novembre 2005, n. 254**, "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- **DPR 7 dicembre 1995 n. 581** "Regolamento di attuazione dell'art.8 della Legge 580/93 in materia di istituzione del registro imprese di cui all'art. 2188 del codice civile";
- **D.Lgs. 15 febbraio 2010, n. 23**, "Riforma dell'ordinamento relativo alle Camere di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, in attuazione dell'articolo 53 della legge 23 luglio 2009, n.99";
- **Decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90**, "Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l'efficienza degli uffici giudiziari" che ha previsto il taglio della principale voce di ricavo camerale - il diritto annuale – realizzatasi in maniera progressiva nel triennio 2015-2017 (-35% nel 2015, -40% nel 2016, -50% nel 2017), fino ad arrivare al suo dimezzamento a regime;
- **D. Lgs. 25 novembre 2016, n. 219**, "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, che ha riscritto sostanzialmente la L. 580/1993, prevedendo tra le altre cose: la riduzione del numero complessivo a non più di 60 (dalle originarie 105), attraverso processi di accorpamento e la conseguente rideterminazione delle circoscrizioni territoriali; la ridefinizione dei compiti e delle funzioni; la riduzione del numero dei componenti degli organi (Consigli e Giunte); la riduzione del numero delle Unioni regionali, delle Aziende speciali e delle società controllate; la gratuità degli incarichi diversi da quelli nei collegi dei revisori dei conti e la definizione di limiti al trattamento economico dei vertici amministrativi; la conferma della riduzione degli oneri per il diritto annuale a carico delle imprese; la previsione della determinazione dei diritti di segreteria e delle tariffe dei servizi obbligatori, da parte del MISE di concerto con il MEF, sulla base dei costi standard di gestione e fornitura dei servizi medesimi; la definizione da parte del Ministero dello sviluppo economico, sentita l'Unioncamere, di standard nazionali di qualità delle prestazioni;
- **Decreto 16 febbraio 2018 Ministero dello Sviluppo Economico**, "Riduzione del numero delle Camere di Commercio mediante accorpamento, razionalizzazione delle sedi e del personale", approvato a partire dalla proposta di Unioncamere nazionale e riguardante la razionalizzazione organizzativa e territoriale prevista dal cd Piano di razionalizzazione previsto dal D.lgs 219 del 2016;

- **Decreto Ministero Sviluppo Economico 7 marzo 2019**, "Ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di Commercio è tenuto a fornire all'intero territorio nazionale, in relazione alle funzioni amministrative ed economiche di cui all'articolo 2 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 - articolo 7, comma 2, del decreto ministeriale 16 febbraio 2018", con questo «decreto servizi» è stato ridefinito l'intero paniere di attività del Sistema camerale, individuando i servizi che esso è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.

Nel corso dell'anno 2020 sono intervenute diverse novità normative che hanno avuto una ricaduta sulle attività delle CCIAA, fra queste la più importante è il **DL 104 del 14 agosto 2020**, che ha disciplinato ulteriori aspetti che dovranno portare a conclusione la riforma del sistema camerale, avviata da molti anni.

Degno di nota è, naturalmente, il recente **DL 80 del 2021**, che all'articolo 6 prevede che le PPAA adottino, entro il 31 gennaio di ogni anno, un Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) allo scopo di assicurare la qualità e la trasparenza dell'attività amministrativa e migliorare la qualità dei servizi ai cittadini e alle imprese e procedere alla costante e progressiva semplificazione e reingegnerizzazione dei processi anche in materia di diritto di accesso.

L'AMMINISTRAZIONE

Ai sensi della L. 580/1993, sono organi della CCIAA di Napoli:

Il Consiglio

Determina l'indirizzo generale della Camera, predispone e approva lo Statuto e i regolamenti, elegge il Presidente, la Giunta, nomina i membri del Collegio dei Revisori dei Conti, designati dagli organi di competenza. Su proposta della Giunta camerale delibera il Preventivo economico e approva il Bilancio d'esercizio. Resta in carica 5 anni ed è composto dai rappresentanti di tutti i settori dell'economia del territorio di riferimento, nominati su designazione delle organizzazioni di categoria maggiormente rappresentative.

Il Consiglio della Camera di commercio di Napoli è composto da consiglieri nominati in rappresentanza dei settori economici al cui ambito appartengono le imprese operanti nella circoscrizione provinciale. Ad ogni settore è assegnato un numero di consiglieri proporzionale alla importanza economica del settore stesso. A questi si aggiungono un consigliere in rappresentanza delle organizzazioni sindacali dei lavoratori, un consigliere in rappresentanza delle associazioni di tutela degli interessi dei consumatori, ed un consigliere in rappresentanza delle libere professioni, per un totale complessivo di n° 33 consiglieri, a valere per la prossima consiliatura.

Il Presidente

Il Presidente rappresenta la Camera di commercio e viene eletto dal Consiglio camerale. Convoca e presiede il Consiglio e la Giunta. Dura in carica 5 anni in coincidenza con la durata del Consiglio e può essere rieletto solo per due volte; il Presidente ha la rappresentanza legale politica ed istituzionale dell'Ente.

Con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 22 ottobre 2018 è stato eletto **Ciro Fiola** quale Presidente della CCIAA di Napoli.

La Giunta

La Giunta è l'organo esecutivo della Camera, è composta da sette componenti del Consiglio, incluso il Presidente, dura in carica cinque anni in coincidenza con la durata del Consiglio ed il mandato dei suoi membri è rinnovabile per una sola volta. Oltre a predisporre gli atti di indirizzo, i documenti di valutazione, i prospetti e le relazioni di bilancio su cui delibera il Consiglio, la Giunta: adotta i provvedimenti necessari per la realizzazione del programma di attività; delibera, nei limiti fissati dall'articolo 2, commi 4 e 5 della legge 580/93, come modificata dal d.lgs 219/2016, sulla partecipazione della Camera di commercio a consorzi, società, associazioni, gestioni di aziende e servizi speciali e sulla costituzione di aziende speciali; delibera l'istituzione di uffici distaccati nella circoscrizione territoriale di competenza; nomina l'Organismo Indipendente di Valutazione; approva il PIAO e la relazione sulla performance.

La Giunta inoltre adotta ogni altro atto per l'espletamento delle funzioni e delle attività che non rientrino nelle competenze riservate dalla legge o dallo statuto al Consiglio o al Presidente.

In casi di urgenza delibera anche sulle materie di competenza del Consiglio, ma tale deliberazione è sottoposta alla ratifica del Consiglio nella prima riunione successiva.

La Giunta della Camera di Commercio al 31/12/2022 è composta da:

Ciro Fiola Presidente della CCIAA

Fabrizio Luongo per il settore Artigianato - Vicepresidente Vicario

Liliana Langella per il settore Commercio - Vicepresidente

Giampiero Castaldo per il settore Industria

Salvatore Loffreda per il settore Agricoltura
Antonino Della Notte per il settore Turismo
Gian Luigi De Gregorio per il settore Cooperazione.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Il Collegio dei revisori dei conti è nominato dal Consiglio e dura in carica quattro anni. È composto da tre membri effettivi e da tre membri supplenti, designati rispettivamente dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, con funzioni di Presidente, dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Presidente della Giunta Regionale.

Il Collegio dei revisori dei conti della Camera di commercio di Napoli al 31 dicembre 2022 era così composto:

PRESIDENTE

Costanzo D'Ascenzo– M.E.F. (Ministero Economia e Finanze)

MEMBRI EFFETTIVI

Gaetano Vecchio– M.S.E. (Ministero dello Sviluppo Economico)

Vincenzo Scognamiglio– (Regione Campania)

MEMBRI SUPPLENTI

Maria Pirone – M.E.F.

Laura Palladino – M.S.E.

Il collegio dei revisori dei conti, in conformità allo statuto e alle disposizioni di legge, esercita la vigilanza sulla regolarità contabile e finanziaria della gestione della camera di commercio e attesta la corrispondenza del bilancio d'esercizio alle risultanze delle scritture contabili, redigendo una relazione da allegare al progetto di bilancio d'esercizio predisposto dalla Giunta.

L'Organismo Indipendente di Valutazione

A norma del D.Lgs. 150/2009 - in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni - l'Organismo Indipendente di Valutazione (O.I.V.) provvede a monitorare il funzionamento complessivo del sistema della valutazione e della trasparenza, nonché a garantire la correttezza del processo di misurazione e valutazione annuale della performance di ciascuna struttura amministrativa nel suo complesso. È compito dell'O.I.V. proporre al Consiglio la valutazione annuale dei dirigenti. È nominato dalla Giunta, per un periodo di tre anni.

Al 31 dicembre 2022, risultava ancora in itinere la procedura per la nomina del nuovo O.I.V., in seguito alle dimissioni del Presidente pro-tempore.

Il vertice dell'amministrazione

La direzione amministrativa della Camera di commercio spetta al Segretario Generale, che ha funzioni di dirigente di uffici dirigenziali generali, con il compito di coordinare l'attività dell'Ente nel suo complesso. In particolare, il Segretario Generale coadiuva il Presidente nell'attività di governo e nell'esecuzione delle deliberazioni del Consiglio e della Giunta, coordinando a tal fine le attività dei dirigenti e sovrintendendo al personale. Con il D.Lgs. n.

219/2016 tale figura è stata ulteriormente qualificata mediante l'introduzione di criteri di maggiore selettività e percorsi di formazione continua.

Con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2022 è stato conferito all'Avv. Ilaria Desiderio l'incarico di Segretario Generale.

Alla dirigenza spetta l'adozione degli atti e dei provvedimenti amministrativi, compresi gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo. I dirigenti sono responsabili in via esclusiva dell'attività amministrativa, della gestione e dei relativi risultati. L'ufficio del Registro delle Imprese è retto da un Conservatore, nominato dalla Giunta Camerale nella persona del Segretario Generale o di altro dirigente della Camera di Commercio. Al Conservatore fanno capo tutte le funzioni inerenti la gestione generale del Registro e, in particolare, quelle relative alla iscrivibilità degli atti e al rilascio delle relative certificazioni.

Il vertice dell'amministrazione della Camera di Commercio di Napoli, al 31 dicembre 2022 era così composto:

Segretario Generale Avv. Ilaria Desiderio

Dirigente Area Programmazione e Affari Generali (ad interim): Roberto Parisio

Dirigente Area Anagrafe Economica (ad interim): Nicola Pisapia

Conservatore del Registro delle imprese: Nicola Pisapia

Dirigente Area Regolazione del mercato: Nicola Pisapia

Dirigente Area Personale (ad interim): Ilaria Desiderio

Dirigente Area Gestione delle Risorse: Ciro De Rosa

Dirigente Area Promozione: Roberto Parisio

La struttura organizzativa e le risorse umane

La struttura organizzativa della Camera di Commercio, al 31 dicembre 2022, era suddivisa in numero 6 Aree oltre agli uffici di Staff che, pur non costituendo un'area dirigenziale, hanno obiettivi propri:

- Area Programmazione e Affari Generali
- Area Anagrafe Economica
- Area Regolazione del Mercato
- Area Personale
- Area Gestione delle Risorse
- Area Promozione

Ogni area comprende uno o più servizi, ciascuno organizzato in uno o più uffici, la cui attività è finalizzata a garantire l'efficacia e l'efficienza dell'intervento dell'ente nell'ambito di una sfera di competenza omogenea.

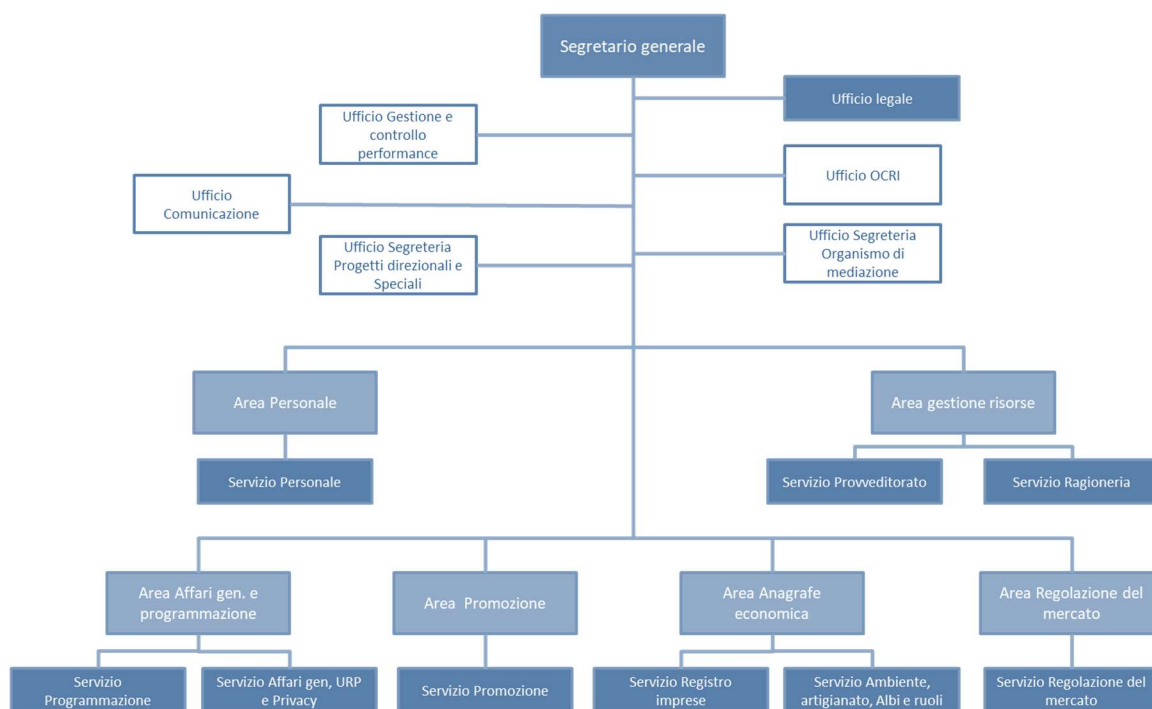
I servizi, secondo l'organigramma vigente al 31/12/2022, sono complessivamente dieci.

CONSISTENZA ORGANICA/ORGANIGRAMMA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI

Categoria	Consistenza organica	Personale in servizio
Dirigente	6	3
Funzionario D	39	8
Categoria C	113	29
Categoria B	20	8
Categoria A	2	1
TOTALE	180	49

Al 31 dicembre 2022

Di seguito si riporta l'organigramma dell'Ente, approvato con Delibera n. 99 del 2019.




3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Questa sezione è dedicata alla rendicontazione dei risultati della performance organizzativa, per cui presenta:

- i risultati ottenuti rispetto ai target annuali degli obiettivi strategici triennali, evidenziando gli eventuali scostamenti riscontrati;
- i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi annuali, evidenziando gli scostamenti rispetto ai target;
- la valutazione complessiva della performance organizzativa relativa all'anno di riferimento, tenendo conto del contesto illustrato nel capitolo precedente.

3.0 - Albero della performance

Legenda:

 Obiettivo non raggiunto

 Obiettivo raggiunto parzialmente



 Obiettivo raggiunto




 N/D

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AS 1 - Organizzazione interna	OS 1.1 - Promuovere una cultura di trasparenza e di contrasto alla corruzione al fine di efficientare l'organizzazione	OP.1.1.1 - Ricognizione e adeguamento compliance Sez. Amministrazione trasparente OP.1.1.2 - Implementazione Informativa Privacy OP.1.1.3 - Sperimentazione modello di Customer satisfaction
	OS 1.2 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente	OP.1.2.1 - Razionalizzazione ed efficientamento dei servizi logistici OP.1.2.2 - Assicurare gli adempimenti ordinari nei termini
	OS 1.3 - Implementare l'efficienza organizzativa e valorizzare le risorse umane dell'amministrazione curandone lo sviluppo professionale	OP.1.3.1 - Implementazione Welfare aziendale (ex art. 72 CCNL) OP.1.3.2 - Adeguamento del capitale umano per lo svolgimento della mission camerale OP.1.3.3 - Gestione efficiente della fascicolazione/conservazione dei documenti informatici
	OS 1.4 - Governare le partecipazioni e le articolazioni organizzative esterne dell'ente	OP.1.4.1 - Monitoraggio continuo del sistema delle partecipate della CCIAA di Napoli
AS 2 - Posizionamento strategico nel contesto istituzionale	OS 2.1 - Sviluppare forme nuove di sostegno all'utenza attraverso la promozione del grado di trasparenza, della conoscenza, della legalità e della tutela del mercato	OP.2.1.1 - Aggiornare elenchi e banche dati degli utenti servizi di regolazione
	OS_2.2 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	OP.2.2.1 - Perseguire l'innovazione e la digitalizzazione dei servizi anagrafici OP.2.2.2 - Coinvolgere i Comuni del territorio nel processo di facilitazione del rapporto tra imprese e PA OP.2.2.3 - Potenziare i servizi connessi agli Albi e ruoli OP.2.2.4 - Promuovere la conoscenza dei servizi in materia ambientale
AS 3 - Azioni di presidio delle principali iniziative di sviluppo territoriale	OS 3.1 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	OP.3.1.1 - Preparare le PMI ad affrontare i mercati internazionali
	OS 3.2 - Favorire la transizione digitale	OP.3.2.1 - Favorire la digitalizzazione delle imprese
	OS 3.3 - Gestire efficacemente le attività promozionali	OP.3.3.1 - Supportare le strutture turistiche del territorio

		<p>OP.3.3.2 - Potenziare i servizi mirati per la formazione e il lavoro</p>
		<p>OP.3.3.3 - Coadiuvare la gestione dei processi di crisi d'impresa</p>
		<p>OP.3.3.4 - Garantire l'efficacia e l'efficienza delle attività promozionali</p>
	<p>OS 3.4 - Promuovere la cultura del sistema di conciliazione-mediazione-arbitrato amministrato e tutelare la posizione giudiziaria dell'ente camerale</p>	<p>OP.3.4.1 - Promuovere la cultura del sistema di conciliazione-mediazione-arbitrato amministrato</p>
		<p>OP.3.4.2 - Salvaguardare gli interessi dell'Ente camerale in sede giudiziaria</p>


3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

AS 1 - Organizzazione interna				
Obiettivo strategico	OS 1.1 - Promuovere una cultura di trasparenza e di contrasto alla corruzione al fine di efficientare l'organizzazione (Peso: 28,57%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di trasparenza dell'amministrazione (Peso: 100,00%)	Esito griglia valutazione OIV	>= 81,00 %	82,42 %	+1,42 %
Obiettivo strategico				
OS 1.2 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente (Peso: 14,29%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risultato misurato obiettivo	98,50 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Indice di struttura primario (Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 450,00 %	546,65 %	+96,65 %
Capacità di generare proventi aggiuntivi (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 1,60 %	1,41 %	-0,19 %
Percentuale di incasso del Diritto annuale (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 53,00 %	56,18 %	+3,18 %
Indice equilibrio strutturale (Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)	(Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	>= 23,00 %	24,71 %	+1,71 %
Obiettivo strategico				
OS 1.3 - Implementare l'efficienza organizzativa e valorizzare le risorse umane dell'amministrazione curandone lo sviluppo professionale (Peso: 28,57%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			

Risultato misurato obiettivo	91,33 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di copertura delle procedure di valutazione del personale <i>(Peso: 25,00%) (Tipologia: Struttura)</i>	(Unità di personale dipendente (TI+TD) + Numero di dirigenti (compreso SG) - N. di dipendenti che non hanno ricevuto colloqui di valutazione nel corso dell'anno, esclusa l'assegnazione iniziale degli obiettivi) / (Unità di personale dipendente (TI+TD) + Numero di dirigenti (compreso SG))	>= 20,00 %	6,12 %	-13,88 %
Capacità di adeguamento delle procedure alle mutate esigenze organizzative <i>(Peso: 25,00%)</i>	Predisposizione dei documenti, relativi alla gestione documentale, propedeutici alle modifiche procedurali	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
Sostituzione del personale cessato <i>(Peso: 25,00%)</i>	N. unità di personale acquisite secondo le procedure in corso di espletamento	>= 0,00 N.	0,00 N.	-
Ore di formazione del personale per dipendente <i>(Peso: 25,00%)</i>	N. h totali di formazione del personale / N. totale dipendenti	>= 4,00 N.	9,08 N.	+5,08 N.
Obiettivo strategico OS 1.4 - Governare le partecipazioni e le articolazioni organizzative esterne dell'ente (Peso: 28,57%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico			
Risultato misurato obiettivo	50,00 %			
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto (Il parziale raggiungimento dell'obiettivo strategico consegue dal raggiungimento dell'obiettivo operativo collegato OP 1.4.1)			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Efficientamento dell'Azienda Speciale espresso dalla lavorazione contratti di servizio bandi 20% <i>(Peso: 100,00%)</i>	Pratiche istruite su bandi promozionali progetti 20% / Pratiche pervenute su bandi promozionali progetti 20%	= 100,00 %	-	-
AS 2 - Posizionamento strategico nel contesto istituzionale				
Obiettivo strategico OS 2.1 - Sviluppare forme nuove di sostegno all'utenza attraverso la promozione del grado di trasparenza, della conoscenza, della legalità e della tutela del mercato (Peso: 50,00%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Livello di tempestività emissione ordinanze ex L. 689/81 <i>(Peso: 50,00%)</i>	N. ordinanze ex L. 689/81 emesse anno T / N. ordinanze ex L. 689/81 emesse anno T-1	>= 70,00 %	71,07 %	+1,07 %

Tempestività dei provvedimenti di cancellazione protesti (Peso: 50,00%)	Tempi medi adozione provvedimenti cancellazione protesti	<= 18,00 gg	9,00 gg	-9,00 gg
--	--	-------------	---------	----------


Obiettivo strategico OS_2.2 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (Peso: 50,00%)

Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			



Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov dell'anno N	>= 30.000,00 N.	31.286,00 N.	+1.286,00 N.
Grado di adesione al cassetto digitale (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 18,20 %	27,75 %	+9,55 %
Grado di rilascio di strumenti digitali (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	(Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (rinnovo CCIAA + primo rilascio e rinnovo Aziende speciali) + Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N (primo rilascio CCIAA)) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 2,00 N.	2,01 N.	+0,01 N.
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero Comuni aderenti al SUAP camerale dell'anno N / Numero totale Comuni aderenti al SUAP	>= 61,00 %	70,65 %	+9,65 %


AS 3 - Azioni di presidio delle principali iniziative di sviluppo territoriale

Obiettivo strategico OS 3.1 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese (Peso: 25,00%)





Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risultato misurato obiettivo	25,00 %			
Valutazione obiettivo	 Non raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Azioni di preparazione e accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA (Peso: 14,00%)	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment (internazionalizzazione)	>= 10,00 N.		
Imprese interessate allo sviluppo di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA (Peso: 14,00%)	N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	>= 3,00 N.		
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione (Peso: 14,00%) (Tipologia: Volume)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>= 60,00 N.		
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati (Peso: 14,00%) (Tipologia: Volume)	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-	>= 4,00 N.		


	mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema			
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione (Peso: 14,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	>= 1,60 %		
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione (Peso: 15,00%) (Tipologia: Qualità)	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	>= 15,00 N.		
Capacità di rendicontare (progetto 20% Internazionalizzazione) (Peso: 15,00%)	(Totale rendicontato anno N (progetto 20% Internazionalizzazione) - Risorse proprie anno N (progetto 20% Internazionalizzazione)) / Totale da rendicontare anno N (progetto 20% Internazionalizzazione)	>= 60,00 %		
Obiettivo strategico OS 3.2 - Favorire la transizione digitale (Peso: 25,00%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	25,00 %			
Valutazione obiettivo	 Non raggiunto (Obiettivo strategico collegato all'obiettivo operativo OP 3.2.1)			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 80,00 N.		
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 5,00 N.		
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	>= 190,00 N.		
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 0,04 N.		
Capacità di rendicontare (progetto 20% PID) (Peso: 20,00%)	(Totale rendicontato anno N (progetto 20% PID) - Risorse proprie anno N (progetto 20% PID)) / Totale da rendicontare anno N (progetto 20% PID)	>= 60,00 %		
Obiettivo strategico OS 3.3 - Gestire efficacemente le attività promozionali (Peso: 25,00%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	3,89 %			
Valutazione obiettivo	 Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target

Capacità di rendicontare (progetti 20% su Turismo, Formazione e lavoro e Crisi d'impresa) (Peso: 100,00%)	(Totale rendicontato anno N (progetti 20% Turismo, Formazione e lavoro, Crisi d'impresa) - Risorse proprie anno N (progetti 20% Turismo, Formazione e lavoro, Crisi d'impresa)) / Totale da rendicontare anno N (progetti 20% Turismo, Formazione e lavoro, Crisi d'impresa)	>= 20,00 %		
Obiettivo strategico OS 3.4 - Promuovere la cultura del sistema di conciliazione-mediazione-arbitrato amministrato e tutelare la posizione giudiziaria dell'ente camerale (Peso: 25,00%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Efficienza delle procedure di tutela legale dell'ente (Peso: 50,00%)	Costo totale dei professionisti nominati a difesa dell'ente (tutela legale) / Valore complessivo delle controversie (tutela legale)	<= 20,00 %	3,52 %	-16,48 %
Capacità di istruire in maniera tempestiva i contenziosi dell'ente (Peso: 50,00%)	N. procedure istruite tempestivamente (affidamento entro 90gg) / N. ricorsi pervenuti	>= 60,00 %	97,52 %	+37,52 %

3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali


OS 1.1 - Promuovere una cultura di trasparenza e di contrasto alla corruzione al fine di efficientare l'organizzazione				
Obiettivo operativo	OP.1.1.1 - Ricognizione e adeguamento compliance Sez. Amministrazione trasparente (Peso: 33,34%)			
Unità organizzative coinvolte	03.1_Servizio Affari Generali-URP-Privacy			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Monitoraggio sull'attuazione degli adempimenti relativi agli obblighi di trasparenza (Peso: 100,00%)	N. monitoraggi effettuati su sezioni di Amministrazione Trasparente / N. monitoraggi previsti su sezioni di Amministrazione trasparente	>= 100,00 %	100,00 %	-
Obiettivo operativo				
OP.1.1.2 - Implementazione Informative Privacy (Peso: 33,33%)				
Unità organizzative coinvolte	03.1_Servizio Affari Generali-URP-Privacy			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Audit di aggiornamento REGI (Peso: 100,00%)	N. incontri audit presso i singoli uffici	>= 4,00 N.	5,00 N.	+1,00 N.
Obiettivo operativo				
OP.1.1.3 - Sperimentazione modello di Customer satisfaction (Peso: 33,33%)				
Unità organizzative coinvolte	03.1_Servizio Affari Generali-URP-Privacy			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Realizzazione indagine di Customer satisfaction (Peso: 100,00%)	Realizzazione indagine di Customer satisfaction entro i termini	Entro 30/11/2022	21/07/2022	-132,00 gg
OS 1.2 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente				
Obiettivo operativo	OP.1.2.1 - Razionalizzazione ed efficientamento dei servizi logistici (Peso: 50,00%)			
Unità organizzative coinvolte	01.1_Servizio Provveditorato			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Adempimenti e lavori finalizzati all'ottenimento del certificato di prevenzione incendi (Peso: 33,30%)	N. adempimenti realizzati relazione tecnica (prevenzione incendi) / N. adempimenti previsti da specifica relazione tecnica (29) (prevenzione incendi)	>= 30,00 %	37,93 %	+7,93 %
Realizzazione contratto con la struttura in house incaricata per i servizi global service (Peso: 33,30%)	Affidamento del Servizio con la struttura in house entro la data	Entro 30/06/2022	30/06/2022	-
Servizi attivati aggiuntivi in relazione contratto (2022) (Peso: 33,40%)	N. servizi aggiuntivi inseriti nella convenzione rispetto l'annualità precedente	>= 4,00 N.	6,00 N.	+2,00 N.




Obiettivo operativo	OP.1.2.2 - Assicurare gli adempimenti ordinari nei termini (Peso: 50,00%)
Unità organizzative coinvolte	01.2_Servizio Ragioneria
Risultato misurato obiettivo	100,00 %
Valutazione obiettivo	 Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Adempimenti realizzati nei termini (Peso: 50,00%)	N. adempimenti nei termini (Bilancio di previsione, assestamento, Bilancio Consuntivo, Dichiarazioni fiscali) / N. totale adempimenti previsti (Bilancio di previsione, assestamento, Bilancio Consuntivo, Dichiarazioni fiscali)	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
Liquidazioni di spesa eseguite nei 7 gg (Peso: 50,00%)	N. liquidazioni di spesa eseguite nei 7 gg / N. liquidazioni di spesa totali	>= 70,00 %	78,70 %	+8,70 %

OS 1.3 - Implementare l'efficienza organizzativa e valorizzare le risorse umane dell'amministrazione curandone lo sviluppo professionale


Obiettivo operativo	OP.1.3.1 - Implementazione Welfare aziendale (ex art. 72 CCNL) (Peso: 33,34%)
Unità organizzative coinvolte	02.1_Servizio Personale
Risultato misurato obiettivo	100,00 %
Valutazione obiettivo	 Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Implementazione percorso di condivisione azioni per approntare benefici in materia di welfare per i dipendenti (Peso: 50,00%)	Predisposizione bozza di accordo da sottoporre alle OO.SS	Entro 30/12/2022	19/12/2022	-11,00 gg
Tempestività emissione Provvedimento per Cassa Mutua (Peso: 50,00%)	Emissione Provvedimento per Cassa Mutua entro la data	Entro 30/09/2022	28/07/2022	-64,00 gg


Obiettivo operativo	OP.1.3.2 - Adeguamento del capitale umano per lo svolgimento della mission camerale (Peso: 33,33%)			
Unità organizzative coinvolte	02.1_Servizio Personale			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale (Peso: 50,00%)	N. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / [Unità di personale dipendente (TI e TD) + Numero di dirigenti (compreso SG)	>= 90,00 %	93,88 %	+3,88 %
Realizzazione procedure preselettive per il reclutamento del personale (Peso: 50,00%)	Realizzazione procedure preselettive per il reclutamento del personale entro la data	Entro 30/11/2022	26/10/2022	-35,00 gg
Obiettivo operativo	OP.1.3.3 - Gestione efficiente della fascicolazione/conservazione dei documenti informatici (Peso: 33,33%)			
Unità organizzative coinvolte	03.1_Servizio Affari Generali-URP-Privacy			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Predisposizione e attuazione della Convenzione per il servizio di conservazione dei documenti informatici (Infocamere) (Peso: 50,00%)	Stipula Convenzione per il servizio di conservazione dei documenti informatici entro la data	Entro 31/12/2022	11/02/2022	-323,00 gg
Attuazione formazione per il personale camerale in materia di titolare/fascicolazione (Peso: 50,00%)	Incontri di formazione/tutoraggio in materia di fascicolazione/titolario della gestione documentale	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
OS 1.4 - Governare le partecipazioni e le articolazioni organizzative esterne dell'ente				
Obiettivo operativo	OP.1.4.1 - Monitoraggio continuo del sistema delle partecipate della CCIAA di Napoli (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	03.2_Servizio Programmazione			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Ricognizione società partecipate (TUSP) (Peso: 33,33%)	Elaborazione della proposta di delibera di Giunta su società partecipate entro il termine	Entro 20/12/2022	21/10/2022	-60,00 gg
Istruttoria partecipazioni ad Assemblee soci (Peso: 33,33%)	N. elaborazioni istruttorie effettuate	>= 70,00 %	100,00 %	+30,00 %




	/ N. elaborazioni istruttorie su assemblee annuali appr. Bilancio convocate			
Predisposizione della Delibera di Giunta di approvazione Piano della performance dell'Azienda speciale (Peso: 33,34%)	Delibera di Giunta di approvazione Piano performance Azienda Speciale predisposta entro la data	Entro 31/07/2022	21/07/2022	-10,00 gg


OS 2.1 - Sviluppare forme nuove di sostegno all'utenza attraverso la promozione del grado di trasparenza, della conoscenza, della legalità e della tutela del mercato

Obiettivo operativo	OP.2.1.1 - Aggiornare elenchi e banche dati degli utenti servizi di regolazione (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	06.1_Servizio Regolazione del Mercato			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Invito agli utenti per il ritiro degli effetti cambiari (a partire dal 2018) (Peso: 50,00%)	N. pratiche avviate per ritiro effetti cambiari / N. totale pratiche effetti cambiari a partire dal 2018	>= 30,00 %	89,60 %	+59,60 %
Ispezioni programmate (ufficio metrico) (Peso: 50,00%)	N. ispezioni effettuate nell'anno / N. ispezioni programmate (33)	>= 50,00 %	109,09 %	+59,09 %


OS_2.2 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione

Obiettivo operativo	OP.2.2.1 - Perseguire l'innovazione e la digitalizzazione dei servizi anagrafici (Peso: 25,00%)			
Unità organizzative coinvolte	05.2_Servizio Registro Imprese			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Capacità di sviluppo della rete di certificatori accreditati della firma digitale (Peso: 33,40%)	N. RAO anno T / N. RAO anno T-1	>= 120,00 %	136,36 %	+16,36 %
Webinar per l'innovazione e l'aggiornamento normativo del Registro imprese (Peso: 33,30%)	N. webinar sulle tematiche del Registro imprese	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Percentuale di certificati di origine stampati in azienda rispetto al totale certificati emessi nell'anno (Peso: 33,30%)	N. certificati stampati in azienda / N. totale certificati emessi nell'anno	>= 11,00 %	12,24 %	+1,24 %
Obiettivo operativo	OP.2.2.2 - Coinvolgere i Comuni del territorio nel processo di facilitazione del rapporto tra imprese e PA (Peso: 25,00%)			
Unità organizzative coinvolte	05.2_Servizio Registro Imprese			


Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Livello di sensibilizzazione dei vantaggi connessi al SUAP presso i Comuni del territorio <i>(Peso: 100,00%)</i>	N. webinar e riunioni con i Comuni per promuovere l'adesione con convenzione al SUAP	>= 2,00 N.	6,00 N.	+4,00 N.
Obiettivo operativo OP.2.2.3 - Potenziare i servizi connessi agli Albi e ruoli (Peso: 25,00%)				
Unità organizzative coinvolte	05.1_Servizio Ambiente, Artigianato, Albi e ruoli			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di qualità del Ruolo periti ed esperti <i>(Peso: 33,33%)</i>	N. posizioni revisionate (Ruolo, periti ed esperti) / N. posizioni totali da revisionare (Ruolo, periti ed esperti)	>= 25,00 %	25,25 %	+0,25 %
Livello di offerta procedure di esame di iscrizione Albi per conseguire abilitazioni professionali <i>(Peso: 33,34%)</i>	N. sessioni di esame per conseguire abilitazioni professionali iscrizione Albi	>= 6,00 N.	6,00 N.	-
Digitalizzazione delle pratiche Albi e ruoli speciali <i>(Peso: 33,33%)</i>	N. pratiche gestite in modalità digitale (pec) / N. totale pratiche gestite	>= 90,00 %	97,92 %	+7,92 %
Obiettivo operativo OP.2.2.4 - Promuovere la conoscenza dei servizi in materia ambientale (Peso: 25,00%)				
Unità organizzative coinvolte	05.1_Servizio Ambiente, Artigianato, Albi e ruoli			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Seminari/webinar formativi sulla normativa ambientale <i>(Peso: 50,00%)</i>	N. seminari/webinar erogati sulla normativa ambientale	>= 3,00 N.	3,00 N.	-
Riunioni sezione Albo gestori <i>(Peso: 50,00%)</i>	N. riunioni della sezione Albo gestori anno n / N. medio riunioni anno n-1 n-3	>= 120,00 %	157,90 %	+37,90 %
OS 3.1 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese				
Obiettivo operativo	OP.3.1.1 - Preparare le PMI ad affrontare i mercati internazionali (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	04.1_Servizio Promozione			
Risultato misurato obiettivo	50,00 %			




Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Preparazione dell'atto d'indirizzo Giuntale per l'emanazione di un bando su internazionalizzazione per erogazione contributi (Peso: 50,00%)	Caricamento della proposta di provvedimento per la Giunta (internazionalizzazione) nella piattaforma GDEL entro la data	Entro 30/11/2022	27/10/2022	-34,00 gg
Emanazione, a seguito di atto di indirizzo giuntale, del Bando erogazione contributi (internazionalizzazione) (Peso: 50,00%)	Pubblicazione Bando su internazionalizzazione dall'approvazione dell'atto di indirizzo da parte della Giunta	<= 30,00 gg		

OS 3.2 - Favorire la transizione digitale

Obiettivo operativo	OP.3.2.1 - Favorire la digitalizzazione delle imprese (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	04.1_Servizio Promozione			
Risultato misurato obiettivo	50,00 %			
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Preparazione dell'atto d'indirizzo Giuntale per l'emanazione di un bando su digitalizzazione per erogazione contributi (Peso: 50,00%)	Caricamento della proposta di provvedimento per la Giunta (digitalizzazione) nella piattaforma GDEL entro la data	Entro 30/11/2022	27/10/2022	-34,00 gg
Emanazione, a seguito di atto di indirizzo giuntale, del Bando erogazione contributi (digitalizzazione) (Peso: 50,00%)	Pubblicazione Bando su digitalizzazione dall'approvazione dell'atto di indirizzo da parte della Giunta	<= 30,00 gg		

OS 3.3 - Gestire efficacemente le attività promozionali


Obiettivo operativo	OP.3.3.1 - Supportare le strutture turistiche del territorio (Peso: 25,00%)			
Unità organizzative coinvolte	07_1 Staff			
Valutazione obiettivo	 Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Capacità di erogazione delle risorse sul Bando turismo (Peso: 50,00%)	N. voucher erogati Bando turismo (previa approvazione degli atti di indirizzo da parte della Giunta) / N. domande pervenute Bando turismo	>= 40,00 %		
Capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di	>= 10,00 N.	0,00 N.	

azioni di promozione del territorio (Peso: 50,00%)	promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio			
Obiettivo operativo		OP.3.3.2 - Potenziare i servizi mirati per la formazione e il lavoro (Peso: 25,00%)		
Unità organizzative coinvolte	06.1_Servizio Regolazione del Mercato			
Valutazione obiettivo	 Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Impatto dell'azione progettuale camerale in termini di tipologie di azioni rese a vantaggio dei beneficiari finali (Peso: 50,00%)	N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	>= 5,00 N.		
Efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni delle imprese (Peso: 50,00%)	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	>= 1,00 N.		
Obiettivo operativo		OP.3.3.3 - Coadiuvare la gestione dei processi di crisi d'impresa (Peso: 25,00%)		
Unità organizzative coinvolte	07_1 Staff			
Valutazione obiettivo	 Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Beneficiari delle azioni di sostegno alla liquidità e alla prevenzione e gestione delle crisi di impresa (Peso: 50,00%)	N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati (crisi d'impresa) (previa approvazione degli atti di indirizzo da parte della Giunta)	>= 50,00 N.		
Beneficiari delle azioni di promozione e diffusione degli incentivi nazionali e locali per il sostegno alle imprese (Peso: 50,00%)	N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza (crisi d'impresa)	>= 25,00 N.		
Obiettivo operativo		OP.3.3.4 - Garantire l'efficacia e l'efficienza delle attività promozionali (Peso: 25,00%)		
Unità organizzative coinvolte	04.1_Servizio Promozione			
Risultato misurato obiettivo	31,12 %			
Valutazione obiettivo	 Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della CCIAA a condizione che le somme da utilizzare siano preventivamente assegnate con atto d'indirizzo della Giunta (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Interventi economici (Consuntivo) / Interventi economici (Ultimo aggiornamento preventivo)	>= 72,00 %	9,31 %	-62,69 %

Interventi economici di promozione per impresa attiva a condizione che le somme da utilizzare siano preventivamente assegnate con atto d'indirizzo della Giunta (Peso: 50,00%)	Interventi economici di promozione / Numero di imprese attive al 31/12 dell'anno N (comprese unità locali)	>= 32,00 €	15,78 €	-16,22 €
---	--	------------	---------	----------


OS 3.4 - Promuovere la cultura del sistema di conciliazione-mediazione-arbitrato amministrato e tutelare la posizione giudiziaria dell'ente camerale

Obiettivo operativo OP.3.4.1 - Promuovere la cultura del sistema di conciliazione-mediazione-arbitrato amministrativo (Peso: 50,00%)

Unità organizzative coinvolte	07_1 Staff
Risultato misurato obiettivo	100,00 %
Valutazione obiettivo	 Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Designazione esperti nelle procedure di composizione negoziata crisi di impresa (Peso: 50,00%)	N. di designazione effettuate degli esperti sottosoglia / N. totale istanze di composizione pervenute sottosoglia	>= 50,00 %	100,00 %	+50,00 %
Approvazione Statuto regolamento della Corte arbitrale (Peso: 50,00%)	Approvazione Statuto regolamento della Corte arbitrale da parte dei competenti organi camerale entro la data	Entro 30/11/2022	04/04/2022	-240,00 gg

Obiettivo operativo OP.3.4.2 - Salvaguardare gli interessi dell'Ente camerale in sede giudiziaria (Peso: 50,00%)

Unità organizzative coinvolte	07_1 Staff
Risultato misurato obiettivo	100,00 %
Valutazione obiettivo	 Raggiunto

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Procedure finalizzate alla riscossione dei crediti derivanti dalle sentenze di condanna (Peso: 100,00%)	N. azioni di recupero intraprese (incluse diffide) / N. sentenze civili contabili e amministrative	>= 20,00 %	32,14 %	+12,14 %

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Come specificato dalle già menzionate Linee Guida, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- a. misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- b. verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
- c. esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
- d. multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- e. eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Con riferimento a quanto previsto dal SMVP della Camera di commercio di Napoli, esso stabilisce che la misurazione e valutazione della performance organizzativa "è un processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa" ed è articolata su due distinti e interconnessi livelli:

- la performance complessiva dell'ente;
- la performance di singole unità organizzative dell'ente (Aree e Servizi).

In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa, si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici (nel primo caso) o alle diverse unità organizzative (nel secondo).

Successivamente l'OIV ha ricevuto il report di monitoraggio della performance organizzativa di Ente, per monitorare l'andamento degli obiettivi della Camera nel suo complesso, e il report di Area, per il monitoraggio dell'andamento degli obiettivi assegnati alle corrispondenti Aree.

Il meta-indicatore sintetico del grado di raggiungimento degli obiettivi, riportato nel capitolo 1.1, si attesta **su un punteggio complessivo pari al 71,56%** consentendo di esprimere comunque un giudizio positivo.

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Si rendicontano, di seguito, gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale e ai dirigenti, inseriti nel PIAO 2022-2024.

Ilaria Desiderio - Segretario Generale			
Obiettivo individuale	SG_01 - Utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici		
Risultato misurato obiettivo	15,52 %		Peso: 50,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della CCIAA (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Interventi economici / Interventi economici (Ultimo aggiornamento preventivo)	>= 60,00 %	9,31 %
Obiettivo individuale	SG_02 - Supportare le strutture turistiche del territorio		
Risultato misurato obiettivo	--		Peso: 50,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Capacità di utilizzare le risorse messe a disposizione per il turismo (voucher/contributi) (Peso: 100,00%)	Pubblicazione Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi settore turistico dall'approvazione dell'atto di indirizzo da parte della Giunta	<= 30,00 gg	

Ilaria Desiderio - Dirigente (ad interim)			
Obiettivo individuale	OP.1.3.2 - Adeguamento del capitale umano per lo svolgimento della mission camerale		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 50,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale (Peso: 50,00%)	N. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / [Unità di personale dipendente (TI e TD) + Numero di dirigenti (compreso SG)	>= 90,00 %	93,88 %
Realizzazione procedure preselettive per il reclutamento del personale (Peso: 50,00%)	Realizzazione procedure preselettive per il reclutamento del personale entro la data	Entro 30/11/2022	26/10/2022
Obiettivo individuale	Dir_pers - Utilizzo del budget stanziato per l'Area Personale		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 50,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Grado di utilizzo del budget direzionale 2022 Area Personale (Peso: 100,00%)	Costi effettivi di competenza del 2022 sostenuti dall'Area Personale / Costi preventivati nel budget direzionale 2022 per l'Area Personale	>= 70,00 %	98,18 %

Roberto Parisio - Dirigente

Obiettivo individuale			
Obiettivo individuale		Dip_Afg Pro_02 - Utilizzo del budget stanziato per l'Area Promozione	
Risultato misurato obiettivo		100,00 %	Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Grado di utilizzo del budget direzionale 2022 Area Promozione (Peso: 100,00%)	Costi effettivi di competenza del 2022 sostenuti dall'Area Promozione (previa approvazione degli atti di indirizzo da parte della Giunta) / Costi preventivati nel budget direzionale 2022 per l'Area Promozione	>= 70,00 %	97,41 %
Obiettivo individuale			
Obiettivo individuale		Dip_Afg Pro_01 - Utilizzo del budget stanziato per l'Area Affari generali e programmazione	
Risultato misurato obiettivo		83,26 %	Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Grado di utilizzo del budget direzionale 2022 Area Affari generali e programmazione (Peso: 100,00%)	Costi effettivi di competenza del 2022 sostenuti dall'Area Affari generali e programmazione / Costi preventivati nel budget direzionale 2022 per l'Area Affari generali e programmazione	>= 70,00 %	58,28 %
Obiettivo individuale			
Obiettivo individuale		OP.3.1.1 - Preparare le PMI ad affrontare i mercati internazionali	
Risultato misurato obiettivo		50,00 %	Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Preparazione dell'atto d'indirizzo Giuntale per l'emanazione di un bando su internazionalizzazione per erogazione contributi (Peso: 50,00%)	Caricamento della proposta di provvedimento per la Giunta (internazionalizzazione) nella piattaforma GDEL entro la data	Entro 30/11/2022	27/10/2022
Emanazione, a seguito di atto di indirizzo giuntale, del Bando erogazione contributi (internazionalizzazione) (Peso: 50,00%)	Pubblicazione Bando su internazionalizzazione dall'approvazione dell'atto di indirizzo da parte della Giunta	<= 30,00 gg	
Obiettivo individuale			
Obiettivo individuale		OP.3.2.1 - Favorire la digitalizzazione delle imprese	
Risultato misurato obiettivo		50,00 %	Peso: 25,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Preparazione dell'atto d'indirizzo Giuntale per l'emanazione di un bando su digitalizzazione per erogazione contributi (Peso: 50,00%)	Caricamento della proposta di provvedimento per la Giunta (digitalizzazione) nella piattaforma GDEL entro la data	Entro 30/11/2022	27/10/2022
Emanazione, a seguito di atto di indirizzo giuntale, del Bando erogazione contributi (digitalizzazione) (Peso: 50,00%)	Pubblicazione Bando su digitalizzazione dall'approvazione dell'atto di indirizzo da parte della Giunta	<= 30,00 gg	

Nicola Pisapia - Dirigente

Obiettivo individuale			
Dir_An_Reg_01 - Utilizzo del budget stanziato per l'Area Regolazione del mercato			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 33,33 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Grado di utilizzo del budget direzionale 2022 Area Regolazione del mercato (Peso: 100,00%)	Costi effettivi di competenza del 2022 sostenuti dall'Area Regolazione del mercato / Costi preventivati nel budget direzionale 2022 per l'Area Regolazione del mercato	>= 70,00 %	75,29 %
Obiettivo individuale			
Dir_An_Reg_02 - Utilizzo del budget stanziato per l'Area Anagrafe Economica			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 33,33 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Grado di utilizzo del budget direzionale 2022 Area Anagrafe economica (Peso: 100,00%)	Costi effettivi di competenza del 2022 sostenuti dall'Area Anagrafe economica / Costi preventivati nel budget direzionale 2022 per l'Area Anagrafe economica	>= 70,00 %	97,91 %
Obiettivo individuale			
OP.3.3.2 - Potenziare i servizi mirati per la formazione e il lavoro			
Risultato misurato obiettivo	--		Peso: 33,34 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Impatto dell'azione progettuale camerale in termini di tipologie di azioni rese a vantaggio dei beneficiari finali (Peso: 50,00%)	N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	>= 5,00 N.	
Efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni delle imprese (Peso: 50,00%)	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	>= 1,00 N.	

Ciro De Rosa - Dirigente

Obiettivo individuale			
Dir_Gs_01 - Utilizzo del budget stanziato per l'Area Gestione Risorse			
Risultato misurato obiettivo	86,06 %		Peso: 50,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Grado di utilizzo del budget direzionale 2022 Area Gestione risorse (Peso: 100,00%)	Costi effettivi di competenza del 2022 sostenuti dall'Area Gestione risorse / Costi preventivati nel budget direzionale 2022 per l'Area Gestione risorse	>= 70,00 %	60,24 %
Obiettivo individuale			
Dir_Gs_02 - Gestione efficace del "Bando luminarie"			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 50,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Grado di realizzazione del Progetto "Bando Luminarie" (Peso: 100,00%)	Pubblicazione "Bando luminarie" entro il giorno, previo conferimento atto di indirizzo	Entro 31/07/2022	11/07/2022

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

La Camera di commercio di Napoli ha approvato con Deliberazione di Giunta 91 del 18/11/2020 il proprio SMVP, il documento ha rivisitato l'intera architettura di fondo del processo di misurazione e valutazione della performance precedentemente attuata nell'ente, ridefinendo inoltre anche i ruoli e le responsabilità.

Successivamente, con Deliberazione di Giunta 55 del 13/07/2022, il SMVP è stato aggiornato allineando i contenuti rispetto alle considerazioni espresse dall'OIV.

Per il 2022 non è stato possibile rispettare le fasi e i tempi previsti, a partire dall'approvazione del PIAO avvenuta a ottobre 2022 (Deliberazione di Giunta n. 81 del 21/10/2022). Conseguentemente la fase di monitoraggio intermedio dei risultati raggiunti non è stata svolta.

È bene precisare che quanto sopra esposto non ha inficiato sulle attività portate avanti dall'ente, tutte inserite in una strategia per il raggiungimento degli obiettivi, poi dichiarati, utili a soddisfare le esigenze degli stakeholder, degli utenti e dell'ente stesso.