



Camera di Commercio
Napoli

SCHEDA PROGETTUALE – "BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE - Anno 2025"

(da utilizzare solo per le attività di cui all'art.2, lettera a e b, del bando)

Ragione sociale _____

Sede Legale _____ Legale Rappresentante _____

Partita Iva _____ Tel. _____ PEC _____

TITOLO DEL PROGETTO:

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO:

OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI:

dettagliare gli obiettivi che si vogliono raggiungere per i quali si chiede l'ammissione agli interventi previsti nel bando:

AMBITI DI ATTIVITÀ A SOSTEGNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE: (vedasi articolo 2 del Bando)

Dettagliare le voci dell'intervento che si vuole realizzare:

TIPOLOGIA DELLE SPESE PER LE QUALI SI CHIEDE IL CONTRIBUTO di cui agli ambiti di attività riportati all'art. 2 comma 2 del bando:

- a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, coerenti con le finalità del bando;
- b) sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero

(a) VOCI DI COSTO AMMISSIBILI	SINTETICA DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	FORNITORE	TOTALE COSTO €	IMPORTO RICHIESTO €
potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali				
ottenimento o il rinnovo delle				



certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi target o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO)				
protezione del marchio dell'impresa all'estero				
sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Export / Import Manager (EX/IM), temporary export manager (TEM) e digital export manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale, al fine di implementare le strategie commerciali e le capacità manageriali dell'impresa				
Altro (specificare)				
(b) VOCI DI COSTO AMMISSIBILI	SINTETICA DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ O DEL BENE	FORNITORE	TOTALE COSTO €	IMPORTO RICHIESTO €
partecipazione ad incontri d'affari individuali o collettivi (in modalità ibrida o in presenza) tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione ad un'eventuale attività incoming e outgoing futura				
realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce				
test di mercato con esposizione di prodotti in showroom ed altre location idonee a seconda della tipologia di prodotto				
assistenza legale/contrattuale/tecnico specialistica per la finalizzazione di contratti d'affari e partecipazione a EU tender e gare internazionali				
Altro (specificare)				
TOTALE PROGETTO			€	€

Firma digitale del titolare o legale Rappresentante

Si informa che i dati contenuti nel presente modello saranno utilizzati esclusivamente ai fini della gestione del procedimento in questione, ai sensi della vigente normativa sulla Privacy: vedi art. 17 del Bando.