



Camera di Commercio
Napoli

AVVISO

Indagine di mercato ai sensi dell'All. II.1, art. 2, D.lgs 36/2023 preordinata a conoscere gli operatori economici interessati alla partecipazione alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 50, co.1, lett. e) D.lgs 36/2023 per l'affidamento dei "Servizi di informazione istituzionale integrata, gestione ufficio stampa e rapporti con i media" per la CCIAA di Napoli

SI RENDE NOTO

che la Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Napoli (di seguito anche denominata CCIAA) intende conoscere gli operatori economici interessati a partecipazione alla selezione per l'affidamento rubricato in intestazione.

Il presente Avviso non costituisce proposta contrattuale né obbligo per la stazione appaltante di invito degli operatori economici alla successiva procedura negoziata.

OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

L'affidamento ha per oggetto i "Servizi di informazione istituzionale integrata, gestione ufficio stampa e rapporti con i media" della Camera di Commercio di Napoli, anche attraverso l'esercizio delle funzioni di "Responsabile dell'informazione", al fine di facilitare la diffusione e la corretta rappresentazione presso tutti gli operatori dell'informazione degli eventi, dei fatti, degli atti prodotti e delle notizie in genere, sia a livello locale che nazionale, con testi, immagini e video autoprodotti.

DURATA E IMPORTO DELL'APPALTO

La durata del servizio è fissata in anni due (2). Il valore del servizio richiesto è stimato in €75.000,00/anno, al netto dell'IVA. L'importo globale dell'appalto è quantificato in complessivi € 150.000,00, oltre IVA.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla successiva procedura negoziata è riservata agli operatori economici di cui all'articolo 65 del Codice dei Contratti Pubblici per i quali non sussistono cause di esclusione automatica di cui al successivo art. 94 ed in possesso dei seguenti requisiti di idoneità professionale, di capacità economica finanziaria e di capacità tecnica professionale:

- a. iscrizione nel Registro delle Imprese o nel Registro delle Commissioni Provinciali per l'Artigianato o presso i competenti Ordini professionali per una attività pertinente con l'oggetto dell'affidamento; all'operatore economico di altro Stato membro dell'Unione Europea non residente in Italia l'iscrizione in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'Allegato II.11 del Codice dei Contratti Pubblici.
- b. iscrizione al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC) per una attività attinente con l'oggetto dell'affidamento;
- c. fatturato globale non inferiore ad € 150.000,00 maturato nei migliori tre anni degli ultimi cinque anni precedenti a quello di indizione della procedura;
- d. esecuzione negli ultimi dieci anni dalla data di indizione della procedura di gara di contratti analoghi, di durata almeno annuale, a quello in affidamento;



Camera di Commercio
Napoli

- e. avere alle dipendenze al 31 dicembre 2024 almeno due giornalisti (di cui almeno uno professionista) iscritti all'Albo Nazionale ed assunti con contratto di lavoro subordinato a tempo pieno ed indeterminato;

Inoltre il soggetto che l'operatore economico individuerà quale referente di "Responsabile dell'informazione", dovrà essere in possesso dei titoli di cui all'art. 5 del DPR 422/2001 e da esso assunto con contratto di lavoro subordinato a tempo pieno ed indeterminato.

Per la partecipazione alla successiva procedura negoziata, che si svolgerà sulla piattaforma telematica della pubblica amministrazione MEPA, gli Operatori Economici dovranno essere iscritti, alla data della presentazione dell'istanza di partecipazione, al bando MEPA "Servizi" – Categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

CRITERI DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI

La stazione appaltante procederà alla selezione delle idonee candidature pervenute.

Il criterio di aggiudicazione individuato è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, determinata quale migliore rapporto qualità/prezzo con la seguente articolazione: **70 punti per l'offerta tecnica e 30 punti per l'offerta economica.**

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di indire la procedura negoziata anche con un numero di candidature idonee inferiore a cinque. La Camera di Commercio si riserva la facoltà insindacabile di non procedere ad alcun affidamento.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse, redatta sul modello predisposto dalla Stazione Appaltante e pubblicato sul sito istituzionale <http://www.na.camcom.gov.it>, dovrà pervenire entro il termine perentorio delle **ore 12.00 del giorno 31/10/2025** esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: **cciaa.napoli@na.legalmail.camcom.it**, e dovrà recare, oltre all'intestazione ed all'indirizzo del mittente, la seguente dicitura: **"Indagine di mercato per l'affidamento dei servizi di informazione istituzionale integrata, gestione ufficio stampa e rapporti con i media"**.

Il termine inderogabile di cui sopra è posto a tutela del principio di parità di trattamento, pertanto, le manifestazioni di interesse pervenute dopo il termine sopra indicato, saranno automaticamente escluse dalla eventuale successiva procedura di selezione. Il recapito tempestivo rimane in ogni caso ad esclusivo rischio dell'operatore economico e la Stazione Appaltante non sarà tenuta ad effettuare alcuna indagine circa i motivi di ritardo nel recapito.

La manifestazione di interesse dovrà essere sottoscritta digitalmente o con firma autografa, nel qual caso sarà richiesta anche la fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore.

Non saranno valutate istanze incomplete.